

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
KAJIAN TEORI, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 <i>Public Relations</i>	10
2.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i>.....	11
2.1.3 Pengertian <i>Cyber Public Relations</i>	11
2.1.4 Fungsi <i>Cyber Public Relations</i>	12
2.1.5 Pengertian <i>Event</i>	15
2.1.6 Jenis-jenis <i>Event</i>	16
2.1.7 Faktor Penentu Keberhasilan <i>Event</i>	19
2.1.8 Citra merek (<i>Brand Image</i>)	21
2.2 Kerangka Konsep.....	26
2.3 Penelitian Terdahulu	27

2.4 Hipotesis	31
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Pendekatan Penelitian	33
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Definisi Operasional Variabel	34
3.4.1 Definisi Variabel.....	34
3.4.2 Operasional Variabel	36
3.5 Populasi	37
3.6 Sampel.....	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40
3.7.1 Data Primer.....	40
3.7.2 Data Sekunder.....	40
3.8 Teknik Analisis Data	41
3.8.1 Analisis Regresi Sederhana	41
3.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
3.9.1 Uji Validitas.....	43
3.9.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Cyber Public Relations</i>).....	45
3.9.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y (<i>Brand Awareness</i>).....	46
3.9.2 Uji Realibitas	46
3.9.2.1 Hasil Uji Rebilias Variabel X (<i>Cyber Public Relations</i>).....	47
3.9.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (<i>Brand Image</i>)	47
BAB 4	49
4.1 Gambaran Umum Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Singkat Erigo	49
4.2 Teknik Analisis Data	50
4.2.1 Identitas Responden.....	50
4.2.2 Analisis Pernyataan Responden Mengenai Pengaruh <i>Cyber Public Relations</i> Akun Instagram @erigostore (Variabel X)	54
4.2.3 Analisis Pernyataan Responden Mengenai <i>Brand Image</i> (Variabel Y)	78
4.2.4 Rekapitulasi Variabel X dan Y	85
4.2.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	87
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	93

BAB V	99
5.1 KESIMPULAN.....	99
5.2 SARAN.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102