

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI**

**KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS***

**Skripsi, Juli 2022**

**Ety Widhi Astuti**

**2018140270**

**“PENGARUH *CYBER PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMPUBLIKASIKAN *EVENT NEW YORK FASHION WEEK 2022* TERHADAP *BRAND IMAGE* ERIGO (SURVEI PADA PENGGUNA INSTAGRAM)”**

(XIII + 103 Halaman + 50 Tabel + 6 Gambar + 3 Lampiran)

### **ABSTRAK**

Saat ini dunia fashion semakin berkembang dan berpengaruh terhadap perkembangan dan pertumbuhan ekonomi. Seiring berkembangnya dunia fashion, media online juga mengalami perkembangan yang sangat pesat. Salah satu media online yang penggunaannya sangat digencarkan oleh banyak perusahaan karena semakin banyak masyarakat Indonesia yang menjadi target audies yang aktif menggunakan sosial media. Tujuan dari penelitian ini adalah mengukur pengaruh *cyber public relations* di akun instagram @erigostore, terhadap *brand image* pada akun instagram @erigostore. Teori yang digunakan adalah *cyber public relations* terdiri dari pesan, akses pengguna, penerbitan elektronik, berbagi pendapat dan saran oleh organisasi, jaringan, kolaborasi, instruksi, keterlibatan pengguna kemudian *brand image* terdiri dari atribut,keuntungan, dan sikap merek. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan angket pada responden yang melakukan interaksi di akun instagram resmi @erigostore. Sample penelitian ini diambil menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Perhitungan data diolah menggunakan software SPSS versi 20. Hasil penelitian adalah *cyber public relations* akun instagram @erigostore berpengaruh signifikan terhadap *brand image* dengan nilai t hitung 8,91 > t tabel 1,633. Nilai korelasi R sebesar 0,704 artinya korelasi atau hubungan antara variabel *cyber public relations* berpengaruh tinggi. R square sebesar 0,495. Dari hasil R square tersebut *cyber public relations* pada akun Instagram @erigostore berpengaruh terhadap *brand image* sebesar 49,5% dengan persamaan regresi  $Y = 6,609 + 0,222 X$ , 50,5 % dipengaruhi oleh factor lain.

Referensi : 11 Buku , 4 Website

Pembimbing : Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.S

### **MOTTO**

**“Berusaha, berdoa, dan tawakal kepada Allah SWT”**