

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Sa'diyah el. 2020. *Management Event* . Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes & M. Ali Sodik, M.A. t.t. "Dasar Metodologi Penelitian." Dalam .
- Heath L. Robert. 2013. "Encyclopedia of Public Relations (PDFDrive) Copy."
- Lestari Martha Tri. 2021. *Public Relations Event*. Jakarta: Prenada Media.
- Nurtjahjani, Fullchis, dan Shinta Maharani Trivena. 2018. *Public Relations Citra & Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. 2015. *DASAR_METODOLOGI_PENELITIAN*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Hidayat Dasrun. 2013. *Be a Good Communicator*. Jakarta: Gramedia.
- Nurtjahjani F, Trivena S. 2018. *Public Relations Citra & Praktrek*. Malang: Polinema Press.
- Morissan. 2014. *Management Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Singh, Anurag. 2016. *Managing Public Relations and Brand Image through Social Media*. Hershey: IGI Global
- Onggo Bob Julius. 2014. *Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komutindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet Jurnal :
- Nuraniah L, Firstnila. 2021. Pengaruh Cyber Public Relations Pemerintah Terkait COVID-19 Terhadap Sikap Masyarakat Kota Bogor. FISIP Universitas Pakuan .2580-9172.
- Santosa B, Romadhan M, Ayodya B. 2021. Strategi Digital Public Relation Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Media Sosial Vox Populi Coffee. FISIP universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Basit A, Rahmawati T. 2017. Cyber Public Relations (E-PR) dalam Brand Image Wardah Kosmetik dengan Pendekatan Mixed Method. *Journal of Communication (Nyimak) (2017) 1(2) 197-208*.

Aprinta Gita. 2014. Strategi Cyber Public Relations dalam Pembentukan Citra
Institusi Pendidikan Tinggi Swasta. Vol, No 1 (2014).

Website:

<https://www.kompas.com/parapuan/read/533118584/tren-fashion-2022-di-indonesia-gaya-sederhana-hingga-belanja-brand-lokal>

diakses pada 21 Januari 2022

<http://blog.jempoli.com/2018/12/11/inilah-14-faktor-yang-mempengaruhi-kesuksesan-dan-keberhasilan-sebuah-event/>

diakses 10 Januari 2022

<https://katadata.co.id/ameidyonasution/brand/613e0b88a667b/promosi-dan-e-commerce-yang-mengantarkan-erigo-dari-depok-ke-new-york>

diakses 14 Januari 2022

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,tercatat%20sebanyak%20202%2C6%20juta.>

[2022#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,tercatat%20sebanyak%20202%2C6%20juta.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,tercatat%20sebanyak%20202%2C6%20juta.)

diakses pada 5 Maret 2022