

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi & Johan Setiawan. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Bungin, Burhan, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kencana Prenada Media, Bandung, 2015
- Bernay, Edward, L. 2002. Public Relations. Dalam Ruslan, Rosady. 2017. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi. Cet 13. Jakarta : Rajawali Pers.
- Banks, Kathleen Fearn. 2016. Crisis Communication : A Casebook Approach. University of Washington
- Coombs, W.T. (2010). Parameters for Crisis Communication. In W.T. Coombs & S.J. Holladay (Eds.), The Handbook of Crisis Communication. West Sussex: Wiley-Blackwell.
- Cutlip, scoot m., allen h. henter & glen m. Broom .2016. Efective public relations, Edisi Kesembilan. Jakarta : Kencan
- Effendy. 2015. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Firsan, Nova. 2011. Crisis Public relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan. Jakarta: Rajawali Pers
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. 2016. Public Relations. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jefkins, Frank. 2016. Program Humas Jakarta Smart City Jurnal of Creative Communication Volume 12. Semarang : PT. Nusantara Ruslan, Rosad. 2017. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT Rajawa Grafindo Persada.
- Kencana. 2016. Teori Komunikasi Krisis, Organisasi dan Administrasi. Jakarta : Salemba Humanika
- Kriyantono. 2015. Public Relations issue& Crisis Management. Jakarta: PT Adhitya Andrebina Agung
- Ruslan , R. Praktik dan Pemulihan Citra . Jakarta Ghalia Indonesia. 2017
- Sugiyono. 2016. Metode penelitian Kuantitatif kualitatif. Bandung : Alfabeta

**Jurnal Terkait :**

Berger, B. 'Power Over, Power With, and Power to Relations: Critical Reflections on Public Relations, the Dominant Coalition and Activism', *Journal of Public Relations Research*, 202.

Dewi Widowati, *Peran Corporate Communication PT Krakatau Steel dalam Mengatasi Krisis*, Pascasarjana Universitas Sahid, 2019.

Edwan, *ANALISIS PENGELOLAAN KOMUNIKASI KRISIS: STUDI KASUS PENANGANAN PANDEMIK COVID 19 OLEH PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGAH*, Universitas tadulako, 2021.

FERA INDASARI, IDA ANGGRIANI, *KRISIS KOMUNIKASI PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pemberitaan Penyebaran Covid-19 melalui Udara)*, Universitas Dehasen Bengkulu, 2020

Irene silviani, *KOMUNIKASI KRISIS DALAM NEW NORMAL*, Universitas Darma Agung Medan, 2020.

Narayana Mahendra Prastya, *Komunikasi Krisis di Era New Media dan Social Media*, Universitas Gadjah Mada (UGM), 2011.

Nadya Ulfa, *Manajemen Krisis Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara Pada Saat Gempa Bumi Lombok 2018*, Universitas Mataram Indonesia, 2018.

Ririn Riyani Triastuti, Ruhiyat, Abdul Aziz Ma'arif, *Peran Manajemen Krisis Sebagai Upaya Mempertahankan Citra*, UIN Sunan Gunung Djati, 2018.

Suharyati, *ANALISIS KRISIS PADA ORGANISASI BERDASARKAN MODEL ANATOMI KRISIS DAN PERSPEKTIF PUBLIC RELATIONS*, Universitas Bakrie, 2013.

Winda Aztuti Zebua, *Komunikasi Krisis Grab Indonesia pada Kasus Kecelakaan Grabwheels dalam Menjaga Citra Perusahaan*, Universitas Muhammadiyah Jakarta, (2021)

**Internet :**

<https://www.komunikasipraktis.com/2021/04/pengertian-komunikasi-krisis-dan.html?m=0>

diakses pada tanggal 10 April 2022 pada pukul 23.00 WIB

<https://www.akseleran.co.id/blog/manajemen-krisis/>, diakses pada tanggal 07 April 2022 pada pukul 13.00 WIB

<https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/237834/MODUL-MANAJEMEN-KRISIS-%28ok%29.pdf> diakses pada tanggal 07 April 2022 pada pukul 13.00 WIB

<https://www.idfood.co.id/> diakses pada tanggal 24 juni 2022 pada pukul 21.00 WIB

<https://binus.ac.id/malang/2017/09/tahapan-pengelolaan-krisis-manajemen/> diakses pada tanggal 22 juli 2022 pada pukul 17.00 W