

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR... ..	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	xiii
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	10
2.1.2 Media Sosial .....	13
2.1.3 Instagram .....	15
2.1.4 <i>Hoax</i> .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Konsep.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	24
3.1.1 Tempat Penelitian .....	24
3.1.2 Waktu Penelitian .....	24
3.2 Pendekatan Penelitian .....	24
3.3 Metode Penelitian .....	24
3.4 Operasional Konsep.....	25
3.5 Teknik Penentuan Informan .....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	28

3.7	Teknik Analisis Data .....	29
3.8	Uji Keabsahan Data .....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		31
4.1	Hasil Penelitian .....	31
4.1.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	31
4.1.2	Sejarah Singkat Kepolisian Republik Indonesia.....	34
4.1.3	Humas Polres Metro Depok.....	35
4.1.4	Sasaran Prioritas Humas Polres Metro Depok.....	37
4.1.5	Struktur Humas Polres Metro Depok.....	38
4.1.6	Kebijakan Humas Polres Metro Depok .....	38
4.1.7	Strategi Humas Polres Metro Depok .....	39
4.1.8	Program Kerja Humas Polres Metro Depok.....	40
4.2	Pembahasan .....	40
4.2.1	Penasehat Ahli .....	40
4.2.2	Fasilitator Komunikasi .....	44
4.2.3	Fasilitator Proses Pemecah Masalah .....	48
4.2.4	Teknisi Komunikasi .....	53
4.2.5	Triangulasi.....	58
4.3	Pembahasan Hasil.....	65
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN .....		82
TRANSKRIP WAWANCARA .....		90