

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS*

Skripsi, Juli 2022

Sinno Sultan Bagaskara

2018140234

**“Peran Humas Polres Metro Depok Dalam Menangani Informasi Berita *Hoax*
Pada Media Sosial Instagram”**

(XV + 107 Halaman + Lampiran)

ABSTRAK

Humas Polres Metro Depok identik dengan pendekatan atau menjalin hubungan langsung dengan masyarakat luas dari segala aspek dibanding dengan satuan kerja lainnya dalam institusi Polri. Tak hanya itu melakukan publikasi dan sosialisasi mulai dari sebuah kegiatan, informasi, berita, klarifikasi dan kampanye menjadi ranah bagian dari Humas Kepolisian Negara Republik Indonesia. Humas Polres Metro Depok berada di wilayah pemerintahan kota Depok tepatnya di jalan utama Margonda Raya. Polri sebagai aparat penegak hukum dituntut untuk menjaga dan mengamankan stabilitas bangsa Indonesia dari berbagai aspek ancaman. Salah satunya dituntut untuk menjadi garda terdepan dalam pengendalian dan pengelolaan informasi berita *Hoax* yang masih marak terjadi dimedia sosial khususnya Instagram. Seperti bagaimana peran Humas Polres Metro Depok melakukan serangkaian dengan pencegahan dan sosialisasi kepada masyarakat tentang bahayanya informasi berita *Hoax* dimedia sosial khususnya Instagram yang menjadi media sosial utama yang digunakan masyarakat Indonesia saat ini.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, menggunakan teori Peran *Public Relations* menurut Broom dan Dozier, yang mempunyai 4 karakteristik utama. Yakni penasehat ahli, fasilitator komunikasi, fasilitator proses pemecah masalah dan teknisi komunikasi. Dengan melakukan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif, yang dimana pengumpulan data dengan cara wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan 5 narasumber, terbagi atas 1 key informan dan 2 informan. 1 key informan adalah Perwira Sementara Pemangku Urusan Subsidi Penerangan Masyarakat dan 2 informan lainnya Anggota Humas Polres Metro Depok. Kemudian 2 narasumber atau triangulasi adalah berasal dari followers atau audiens media sosial dari Polres Metro Depok dalam hal ini Instagram.

Setelah penelitian ini dilakukan, ada beberapa kesimpulan yang dapat ditarik dan dihasilkan dari bagaimana Peran Humas Polres Metro Depok Menangani Informasi Berita *Hoax* Pada Media Sosial Instagram. Penasehat Ahli, tentang bagaimana Humas Polres Metro Depok berperan memberikan arahan panduan dengan keahlian yang dimiliki setiap personil anggota kepada masyarakat terkait informasi berita *Hoax* pada media sosial Instagram. Fasilitator Komunikasi, tentang bagaimana Humas Polres Metro Depok memberikan wadah fasilitas komunikasi kepada para masyarakat yang membutuhkan pertolongan bantuan terkait informasi berita *Hoax* pada media sosial Instagram, Fasilitator Proses Pemecah, tentang peran Humas Polres Metro Depok memecahkan suatu proses pemecahan permasalahan informasi berita *Hoax* pada media sosial Instagram. Teknisi Komunikasi, tentang peran Humas Polres Metro Depok selaku aparat penegak hukum yang berpengalaman memperbaiki mengembalikan dengan komunikasi terkait informasi berita *Hoax* pada media sosial Instagram.

Kata Kunci : *Hoax, Humas Polres Metro Depok, Instagram, Media Sosial*
Referensi : 18 Buku, 6 Jurnal, 3 Website
Dosen Pembimbing : Siska Yuningsih, S.I.Kom, M.Si

