

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Brand Equity Mcdonalds Terhadap Keputusan Pembelian” oleh Siti Hafidzah, NIM 2018140293 disetujui untuk diajukan pada siding skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Muhammadiyah Jakarta


Tanda Tangan Tanggal



29 Juli 2022

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si

Ketua Program Studi



29 Juli 2022

Jamiati KN, S.I.Kom., M.I.Kom.

Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Brand Equity Mcdonalds Terhadap Keputusan Pembelian”** oleh Siti Hafidzah, NIM 2018140293 telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising*

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 23 Agustus 2022

Tanda Tangan



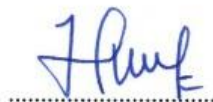
Djoni Gunanto M. Si

Ketua



Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.

Penguji I



Jamiati KN, S.I.K., M.I.Kom

Penguji II

Mengesahkan

Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si.