

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini sebagai suatu kewajiban untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh Ujian Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Konsentrasi *Advertising*, dengan judul “Pengaruh *Brand Identity* Terhadap *Brand Image* Crystalin Pada Konsumen (Survey pada *followers* Instagram @crystallinewaterid)”. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah *brand image* Crystalin pada konsumen dipengaruhi oleh *brand identity* yang telah dibangun oleh Crystalin.

Disadari akan banyaknya kekurangan dalam skripsi ini baik dari segi isi maupun segi penelitian, maka sangat diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat lebih baik.

Akhir kata, diharapkan skripsi ini dapat berguna sebagai sumber penambahan wawasan bagi semua orang khususnya teman-teman dan adik-adik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Aamiin.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*