

DAFTAR PUSTAKA

BUKU, *E-BOOK*, DAN JURNAL

- Aaker, D., & McLoughlin, D. (2020) *Strategic Market Management*. John Wiley & Sons, Inc.
- Almumtazah, N., Azizah, N., Putri, Y. L., & Novitasari, D. C. R. (2021). Prediksi Jumlah Mahasiswa Baru Menggunakan Metode Regresi Linier Sederhana. *Jurnal Ilmiah Matematika dan Terapan*, 18(1), 31–40.
- Djaali. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Damayanti, D., & Rizka, A. R. (2020). Strategi Branding Panti Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Strategi Branding Unit Informasi dan Layanan Sosial Meruya). *Jurnal Narada*, 7(2), 157–168.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media.
- Gross, P. (2014). *Growing Brands Through Sponsorship*. Springer Gabler.
- Halim, F., Sherly, & Sudirman, A. (2020). *Marketing dan Social Media*. Media Sains Indonesia
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo.
- Kapferer, J. N. (2012). *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking Fifth Edition*. Kogan Page.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education.
- Kotler, P. T., Armstrong, G. Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles of Marketing: Eighth European Edition*. Pearson Education.
- Kotler, P. T., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Managemen: European Edition*. Pearson Education.
- Lerman, S. (2018). *Buliding Better Brands*. Adams Media.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Prenada Media.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Intrans Publishing.
- Ryan, T. (2013). *Sample Size Determination and Power*. John Wiley & Sons, Inc.
- Saputra, M. R. W., (2020) *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Universitas Muhammadiyah Malang dan Intrans Publishing.

- Siregar, Syofian. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ Press.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi dengan Pendekatan Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Penerbit Deepublish.
- Tasnim, Sudarso, A., Anggusti, M., Munthe, R. N., Tanjung, R., Mistriani, N., Setiawan, Y. B., Simatupang, S., Sari, O. H., Saragih, L., Purba, B., Sari, M., & Dewi, I. K. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity Ffth Edution: An Essential Guide For The Entire Branding Team*. John Wiley & Sons, Inc.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila.

WEBSITE

- Djiwayanto, A. (2018, April 19). Crystalline Lebih Banyak Menjangkau General Trade. Kontan.co.id. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/amp.kontan.co.id/news/crystalline-lebih-banyak-menjangkau-general-trade> pada 9 April 2022.
- Indonesia.go. (2020, Agustus 5). Teguk Kesegaran Airnya, Lindungi Kesehatan Masyarakatnya. Indonesia.go.id. Diakses dari <https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/ekonomi/tegu-kesegaran-airnya-lindungi-kesehatan-masyarakatnya> pada 29 Agustus 2022.
- Lestari, R. (2021, Desember 7). Produksi AMDK Tumbuh Jadi 30 Miliar Liter Tahun ini. Bisnis.com. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20211207/257/1474688/produksi-amdk-tumbuh-jadi-30-miliar-liter-tahun-ini> pada 29 Agustus 2022.
- OT Group. Produk Crystalline. Ot.id. Diakses dari <https://www.ot.id/produk/minuman/air-mineral-1/crystalin-1> pada 9 April 2022.
- PHH. (2021, April 16). Air Minum Kemasan Galon Isi Ulang Aman Untuk di Konsumsi. Public Policy Interest Group. Diakses dari <https://phhpublicpolicy.co.id/2021/04/16/air-minum-dengan-kemasan-galon-isi-ulang-aman-untuk-konsumen/> pada 29 Agustus 2022.
- Ramadhan, F. M. (2018, Maret 26). Aqua Mendominasi Pangsa Pasar Air Kemasan. Tempo.co. Diakses dari <https://grafis.tempo.co/read/1215/aqua-mendominasi-pangsa-pasar-air-kemasan> pada 30 Agustus 2022.

Ramdhani, G. (2021, Juli 19). Viral Video Battle of Air Mineral Kemasan, Terungkap Air Putih Bisa Dibedakan. Liputan 6. Diakses dari <https://m.liputan6.com/hot/read/4609042/viral-video-battle-of-air-mineral-kemasan-terungkap-air-putih-bisa-dibedakan?> pada 9 April 2022.

Syah, A. P. (2021, Oktober 29). 10 Rekomendasi Merek Air Mineral pH Tinggi Terbaik. Hellosehat.com. Diakses dari <https://hellosehat.com/nutrisi/fakta-gizi/rekomendasi-merek-air-mineral-ph-tinggi/> pada 20 Juni 2022.