



**PENGARUH *BRAND IDENTITY* TERHADAP *BRAND IMAGE* CRYSTALIN PADA KONSUMEN**

**(Survei pada *followers* Instagram @crystallinewaterid)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu  
Komunikasi Konsentrasi *Advertising***

**Oleh:**

**Nama : Maryatul Qhibtia**

**NPM : 2018140190**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2022**