

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Followers Akun Instagram .....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 2. 2 Kerangka Konsep .....	43
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel X (Social Media Marketing) .....	47
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Y (Brand Equity) .....	47
Tabel 3. 3 Skala likert .....	50
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X (Social Media Marketing) .....	54
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Brand Equity).....	55
Tabel 3. 6 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	56
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Social Media Marketing).....	57
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Brand Equity).....	57
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	60
Tabel 4. 2 Usia .....	61
Tabel 4. 3 Status Sosial Responden .....	61
Tabel 4. 4 Pernah membeli produk Cimory Squezze Yogurt? .....	62
Tabel 4. 5 Mengetahui adanya berbagai macam varian rasa pada Cimory Squeeze Yogurt melalui media sosial Instagram? .....	62
Tabel 4. 6 Seberapa sering membeli produk Cimory Squezze Yogurt?.....	63
Tabel 4. 7 Pernyataan X1 .....	63
Tabel 4. 8 Pernyataan X2 .....	64
Tabel 4. 9 Pernyataan X3 .....	65
Tabel 4. 10 Pernyataan X4 .....	65
Tabel 4. 11 Pernyataan X5 .....	66
Tabel 4. 12 Pernyataan X6 .....	66
Tabel 4. 13 Pernyataan X7 .....	67
Tabel 4. 14 Pernyataan X8 .....	67
Tabel 4. 15 Pernyataan X9 .....	68
Tabel 4. 16 Pernyataan X10 .....	69
Tabel 4. 17 Pernyataan X11 .....	69
Tabel 4. 18 Pernyataan X12 .....	70
Tabel 4. 19 Pernyataan X13 .....	70
Tabel 4. 20 Pernyataan X14 .....	71
Tabel 4. 21 Pernyataan X15 .....	72
Tabel 4. 22 Pernyataan X16 .....	72
Tabel 4. 23 Pernyataan X17 .....	73
Tabel 4. 24 Pernyataan X18 .....	74
Tabel 4. 25 Pernyataan X19 .....	74
Tabel 4. 26 Pernyataan X20 .....	75
Tabel 4. 27 Pernyataan X21 .....	75
Tabel 4. 28 Pernyataan X22 .....	76
Tabel 4. 29 Pernyataan X23 .....	76
Tabel 4. 30 Pernyataan X24 .....	77
Tabel 4. 31 Pernyataan X25 .....	78

Tabel 4. 32 Pernyataan X26 .....	78
Tabel 4. 33 Pernyataan Y1 .....	79
Tabel 4. 34 Pernyataan Y2 .....	80
Tabel 4. 35 Pernyataan Y3 .....	80
Tabel 4. 36 Pernyataan Y4 .....	81
Tabel 4. 37 Pernyataan Y5 .....	81
Tabel 4. 38 Pernyataan Y6 .....	82
Tabel 4. 39 Pernyataan Y7 .....	82
Tabel 4. 40 Pernyataan Y8 .....	83
Tabel 4. 41 Pernyataan Y9 .....	83
Tabel 4. 42 Pernyataan Y10 .....	84
Tabel 4. 43 Pernyataan Y11 .....	85
Tabel 4. 44 Pernyataan Y12 .....	85
Tabel 4. 45 Pernyataan Y13 .....	86
Tabel 4. 46 Pernyataan Y14 .....	86
Tabel 4. 47 Pernyataan Y15 .....	87
Tabel 4. 48 Pernyataan Y16 .....	87
Tabel 4. 49 Pernyataan Y17 .....	88
Tabel 4. 50 Pernyataan Y18 .....	88
Tabel 4. 51 Pernyataan Y19 .....	89
Tabel 4. 52 Pernyataan Y20 .....	90
Tabel 4. 53 Pernyataan Y21 .....	90
Tabel 4. 54 Rekapitulasi Variabel X .....	91
Tabel 4. 55 Rekapitulasi Variabel Y .....	92
Tabel 4. 56 Model Summary .....	93
Tabel 4. 57 Annova .....	94
Tabel 4. 58 Cofficients .....	95