

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba
- Firmansyah, M. A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish.
- (2020a). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media.
- Gunelius, Susan. 2011. *30- Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. Elex media komputindo.
- Kaplan, A. M., dan Haenlein, M. (2010). 'Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media'. dalam *Business Horizons*, 53(1)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Mangement*. In Pearson Edition Limited.
- Nasrullah, Rulli. 2020. *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta: Kencana.
- Sangadji, E. M. 2017). *Perilaku Konsumen; Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*.
2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta,
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi dengan Pendekatan Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya
- Tuten, T. L. (2021). *Social media marketing*. Sage.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Intrans Publishing.
- Widoyoko, Eko Putro. 2016. *Teknik Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Wibowo dan Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Cetakan ke-1. Bandung: Alfabeta, cv

Iblasi, W. N., Bader, D. M., & Al-Qreini, S. A. (2016). The impact of social media as a marketing tool on purchasing decisions (Case study on SAMSUNG for electrical home appliances). *International Journal of Managerial Studies and Research*

Mileva, L. (2018). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE) (*Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya*).

Lain-lain

Cindy, 2022, 6 Aneka Minuman Rasa dalam Kemasan Favorit Masyarakat Indonesia, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/05/6-aneka-minuman-rasa-dalam-kemasan-favorit-masyarakat-indonesia-mana-favoritmu>, diakses tanggal 6 November pukul 01:47

Lia Sutiani, 2022, Kategori Susu Olahan Terfavorit, Susu UHT Tembus Penjualan >70.000 pcs dalam 2 Minggu!, <https://kompas.co.id/article/kategori-susu-olahan-terfavorit/>, diakses tanggal 6 November pukul 01:50

M. Ivan Mahdi, 2022, Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022, <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>, diakses tanggal 6 November pukul 01:52

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=cimory, diakses tanggal 6 November pukul 01:55