

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI *ADVERTISING*

Skripsi, Juni 2022

Ambia Raki Aurel

2018140183

Pengaruh Daya Tarik Iklan Pantene *Supplement Hair Conditioner* di Instagram terhadap Keputusan Pembelian

(Survey Pada *Followers* Akun Instagram @Panteneid)

ABSTRAK

Iklan bukan hanya memberikan sebuah informasi mengenai sebuah produk, namun iklan juga harus dapat menarik dan mengajak audiens menuju ke tahap yang diharapkan pemasar. Diperlukannya daya tarik yang kuat pada sebuah iklan untuk dapat menarik perhatian audiens. Seperti yang dilakukan Pantene dalam menarik perhatian masyarakat, Pantene memiliki *image* anggun cantik pada iklannya, namun saat ini Pantene melakukan hal yang berbeda dengan mengiklankan produknya menggunakan bintang iklan laki-laki yang memiliki karakter bintang iklan yang emosional. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengukur pengaruh daya tarik iklan Pantene *supplement hair conditioner* di Instagram terhadap keputusan pembelian pada *followers* akun Instagram @panteneid. Menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode survei dengan kuesioner sebagai instrument pengambilan datanya. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* akun Instagram @panteneid dengan jumlah populasi 298 dan jumlah sampel 75 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik *Simple Random Sampling*. Hasil penelitian diketahui bahwa daya tarik iklan Pantene *supplement hair conditioner* di Instagram memiliki hasil nilai t hitung $10.385 > t$ tabel 1.292 maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara daya tarik iklan Pantene *supplement hair conditioner* di Instagram terhadap keputusan pembelian. Sedangkan r square sebesar 0.596 yang artinya variabel X yaitu daya tarik iklan Pantene *supplement hair conditioner* di Instagram mempengaruhi variabel Y keputusan pembelian sebesar $59,6\%$ dan sisanya $40,4\%$ dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.

Kata Kunci : Daya Tarik Iklan, Keputusan Pembelian, Pantene

Referensi : 7 Buku + 5 Jurnal + 3 Website

Dosen Pembimbing : Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.