



PUBLIC RELATIONS DAN INTERNET

PUBLIC RELATIONS DAN INTERNET



PUBLIC RELATIONS
MEMANFAATKAN
MEDIUM INTERNET



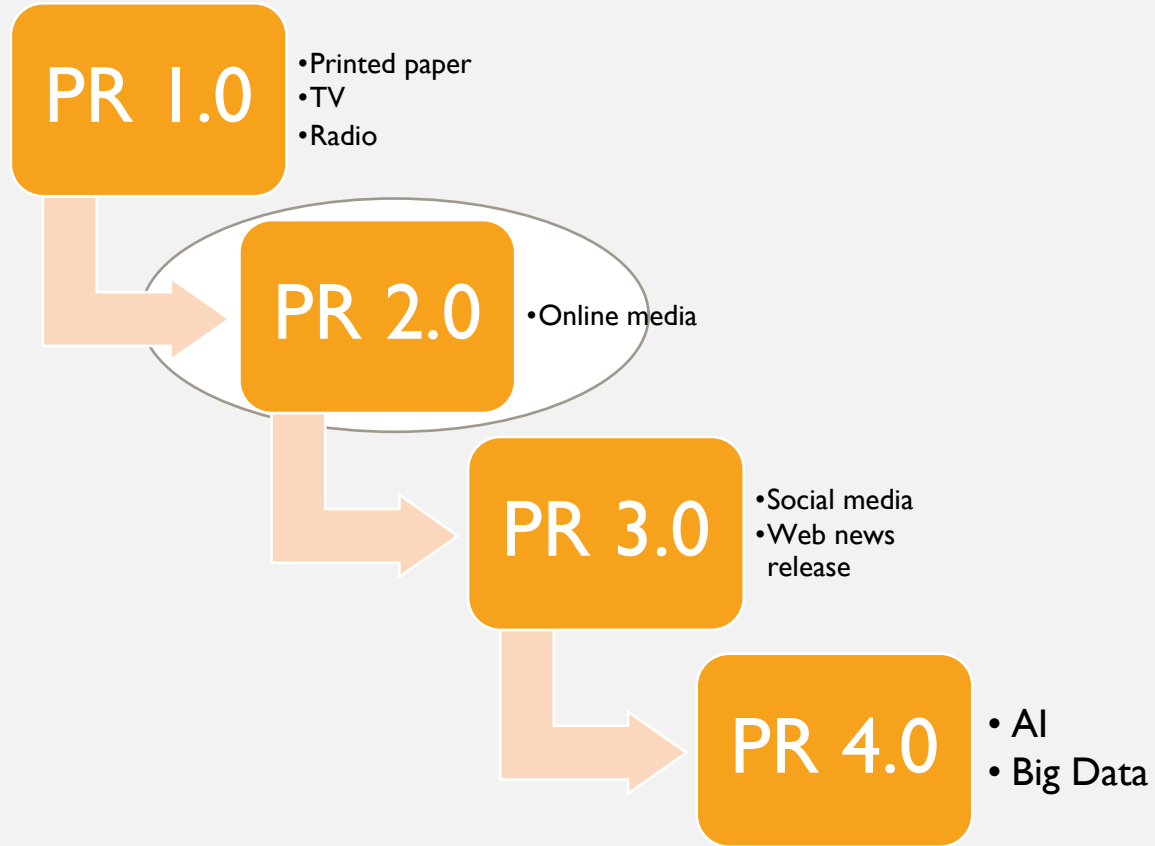
PERAN DIGITAL PR



RAGAM MEDIA PR

Digitalisasi merupakan akibat dari evolusi teknologi yang telah mengubah hampir seluruh tatanan kehidupan

Termasuk **mengubah tatanan dalam menyampaikan informasi**



Artificial Intelligence (AI)

AI (Lasse Rouhiainen, 2018)

- **Kemampuan mesin menggunakan algoritma** untuk belajar dari **data** dan menggunakannya untuk **mengambil keputusan seperti** yang dilakukan **manusia**.

Machine Learning

- Suatu metode untuk mencapai AI
- Output machine learning → prediksi, pemetaan, atau sebuah keputusan

*Korelasi Big Data,
Machine Learning, dan
Artificial Intelligence*



Big Data



Machine Learning Artificial
Intelligence



Output Machine Learning

Media monitoring

- Kliping → media intelegent

Social Listening

- Analisis konten media positif/ netral/ negative

Media Relationship

- Mengundang media dapat dilakukan secara online

PUBLIC RELATIONS
MEMANFAATKAN
ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

Otomatisasi Konten

- Post scheduling

Foto dan video

- Perangkat yang dapat meningkatkan kualitas foto dan video

Materi Presentasi

- Perangkat yang dapat membantu komunikasi tatap muka menjadi lebih menarik dan informatif

PUBLIC RELATIONS
MEMANFAATKAN
ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

PUBLIC RELATIONS MEMANFAATKAN MEDIUM INTERNET

PR baru mendorong komunikasi kolaboratif, memungkinkan orang menemukan dan berbagi informasi yang bermanfaat.

PR baru memungkinkan seseorang/organisasi untuk menjangkau orang lain secara langsung.

PR baru dapat memanfaatkan AI dalam merencanakan strategi yang tepat untuk mencapai sasaran spesifik.

PERAN PUBLIC RELATIONS



Expert prescriber



Communication facilitator



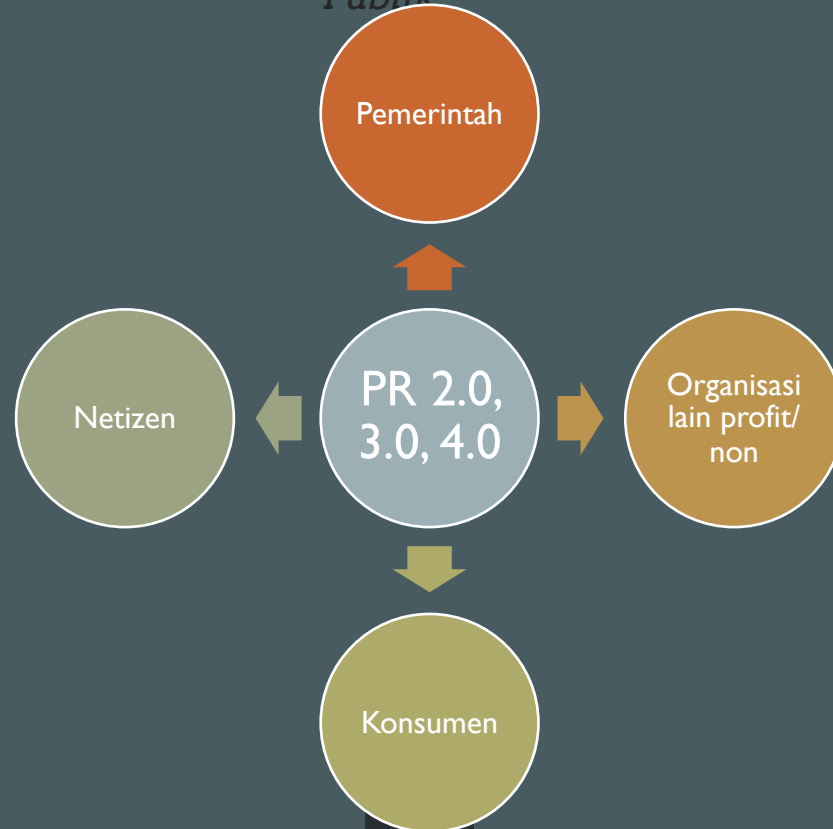
Problem solving process facilitator



Communication technician

Dozier dan Broom (1995)

Publik



PERAN PUBLIC RELATIONS ONLINE

Mengakomodir “masyarakat digital”/ netizen yang terbentuk oleh evolusi teknologi komunikasi dan informasi

Membangun citra positif Lembaga/perusahaan dengan jangkauan global selama 24 jam

AI mampu membangun dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan, juga membangun hubungan dengan kalangan media, termasuk menyebarkan *press release*

MEDIA ONLINE



OWNED
MEDIA



PAID MEDIA



EARNED
MEDIA