

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Siti, Yusmar Ali & Andriasan Sudarso (2021). *Dasar-Dasar Periklanan*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Firmansyah Muhammad Anang (2019). *Pemasaran produk dan merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah Muhammad Anang (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media.
- Istanto Yuni, Rahatmawati Istiana, Dyah Sugandini, Rahajeng Arundati, & Trisna Adisti (2020). *pemasaran melalui media pada usaha kecil*. Yogyakarta : ZAHIR PUBLISHING.
- Jason Miles. (2019). *Instagram Power Second Edition*. United States : American Bar Association
- Lane Kevin Keller (2013). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. United Kingdom : British Library.
- Niken Rosarita Widiastuti (2018). *Memaksimalkan media sosial dalam lembaga pemerintahan*. Jakarta : Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Prandana Ferdi (2018). Pengaruh manajemen hubungan pelanggan, kualitas pelayanan, dan kualitas pengalaman terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variable intervening pada nasabah PT fac sekuritas Indonesia di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 9 (2). <https://doi.org/10.18196/mb.9262>
- Rusdiana Agus & Mochammad Irfan. (2014). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung : CV PUSTAKA SETIA.
- Sugiyono. (2019). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suratnjo Aji, Nurhadi & Yuli Candrasari. (2019). *Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*. Banyumas : SASANTI INSTITUTE.
- Suyitno. (2018). *Metode penelitian kualitatif konsep, prinsip dan operasionalnya*. Tulungagung : Akademia Pustaka.

Suyoto Sandu & Sodik Ali. (2015). *dasar metodologi penelitian*. Kediri : Literasi Media Publishing.

Wirana Swasty. (2016). *Branding memahami dan merancang strategi merek*. Bandung : PT REMAJA ROSIDAKARYA.

Lainnya:

annur, cindy mutia. (2021). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* 15 November. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>

Data Kata. (2021). *Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. 1 Juni 2021. <https://katadata.co.id/umkm>

Dinas, koperasi dan ukm B. (2019). *Data UMKM Di Tangerang Selatan*. 2019. <https://statistik.bantenprov.go.id/ekonomi/koperasi>

jayani, hadya dwi. (2020). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. 26 Februari. 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia

Kementrian Koperasi. (2020). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. 24 Agustus.

Mulachela, H. (n.d.). *UMKM Adalah: Ciri, Peran, dan Faktor Perkembangannya*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/sortatobing/finansial/6125bb463f83b/umkm-adalah-ciri-peran-dan-faktor-perkembangannya>

petang satu, P. (2020). *Apa itu Coronavirus ? Bagaimana Gejala dan Cara Pencegahannya ?* 10 Maret. <https://dikes.badungkab.go.id/puskesmaspetangsatu/artikel/read/196/Apa-itu-Coronavirus-?-Bagaimana-Gejala-dan-Cara-Pencegahannya-?.html>