



**STRATEGI *BRANDING* KEDAI INDOMIE HUNTER MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DIMASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi strata satu (S-1) pada program
studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi (*Advertising*)**

Oleh :

RIZKY KRISTIAN PRATAMA

2017140087

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

2022