

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kepada hambaNya, serta dengan rahmat dan karunia Nya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat teriring salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia keluar dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini, terutama kepada dosen pembimbing serta pihak-pihak yang secara langsung telah memberikan banyak kontribusi serta masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Skripsi ini berjudul **“PENGARUH *VIRAL MARKETING SKINCARE* MS GLOW FOR MEN MARSHEL WIDIANTO DAN BABE CABITA TERHADAP *BRAND AWARENESS* (Survei pada *followers* Instagram @msglowmenformen)**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan penelitian ini tentu masih terdapat kekurangan maupun kekeliruan sehingga penulis mengharap kritik maupun saran yang membangun demi terciptanya hasil penulisan skripsi yang baik dan bermanfaat kedepannya.

Demikian kata pengantar ini penulis buat, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu sumber referensi atau literatur karya ilmiah untuk kedepannya.

Jakarta, 18 Juli 2022

Agus Dwi Kristanto

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama Penelitian ini, tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan, saran dan motivasi dari berbagai pihak. Allah SWT yang telah meridhoi serta melancarkan segala urusan kuliah terima kasih ya Allah. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Allah SWT berkat Rahmat, Taufiq, dan Hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak dan Mama yang sudah memberikan dukungan dari segi materi ataupun moril, *it will make you proud*.
3. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Ibu Dr. Evi Satipsi, M. Si
4. Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Bapak Drs. Amin Tohari, M.Si
5. Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Bapak Djoni Gunanto, S.IP., M.Si
6. Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Bapak Dr. Fal. Harmonis, M.Si
7. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Ibu Dr. Oktaviana Purnamasari, M, Si
8. Ibu Velda Ardia, S.Ikom, M,Si selaku Dosen Pembimbing Penelitian yang selalu memberikan support dan arahan disetiap langkah penulisan, sabar dalam membimbing, dan selalu memberikan solusi pada penulis dalam penyelesaian skripsi ini hingga akhir penulisan
9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
10. Keluarga besar Mbah Kasno yang selalu memberikan dukungan dan doa disetiap langkah yang penulis lakukan.
11. Sahabat- sahabat saya, Afridha, Aulia, Qory, Benz, Mey yang telah memberikan bantuan, semangat, dan dukungan selama penulis mengerjakan skripsi

12. Teman- teman seperjuangan, Salsabila Chaelani, Zaky Farhan Riadi, Muhammad Abel Prakasa, Ariska F, Zahwa Indira, Ardian Dwi Putra, Damar B, Rafdi Kamal, Mutia Arafah, Hilma Nabila Putri, Lutfiah Handayani, dan seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising 2018.
13. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me fo doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all time.*

Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan Namanya satu persatu. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti.

Aamiin.

Jakarta,

Agus Dwi Kristanto