

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "Pengaruh *Viral Marketing Skincare Ms Glow For Men* Marshall Widiyanto & Babe Cabita Terhadap *Brand Awareness*" Nama : Agus Dwi Kristanto NPM : 2018140132 disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan

Tanggal



25 Juli 2022 Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si
Ketua Prodi



25 Juli 2022 Velda Ardia, S.I.Kom, M.Si
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “*Pengaruh Viral Marketing Skincare Ms Glow For Men Marshall Widiyanto x Babe Cabita Terhadap Brand Awareness*”. Nama : Agus Dwi Kristanto NPM : 2018140132 telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Advertising.

Pada Hari : Senin
Tanggal : 22 Agustus 2022

Tanda Tangan



Muhammad Sahrul, S.Sos, M.Si.
Ketua



Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Penguji I



Velda Ardia, S.I.Kom, M.Si.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Dr. Evi Satispi, M. Si