

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Aerostreet*” (Survei Pada Followers Instagram *@aerostreet*). Yang disusun oleh : Mohammad Riza Fathoni, NPM : 2018140125 disetujui untuk diajukan pada Sidang Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal



29 Juli 2022

Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos., M.Si
Ketua Prodi



29 Juli 2022

Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos., M.Si
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Aerostreet*” (Survei Pada Followers Instagram @*aerostreet*)**. Yang disusun oleh : Mohammad Riza Fathoni, NPM : 2018140125, telah diterima dan disahkan oleh komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh Ujian Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising*.

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 19 Agustus 2022

Tanda Tangan



Drs. Moh. Amin Tohari, M.Si.
Ketua



Dr. Makroen Sanjaya, M.Sos.
Penguji I



Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Penguji II

Mengesahkan

Dekan.



Dr. Evi Satispi, M.Si.