

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>LEMBAR PESETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PENYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Pembatasan Masalah .....	12
D. Rumusan Masalah .....	12
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
A. Tinjauan Pustaka .....	14
1. Komunikasi Pemasaran .....	14
2. Merek ( <i>brand</i> ) .....	16
3. Kesadaran Merek .....	19

4. Keputusan Pembelian .....	17
5. Media Sosial .....	21
6. Instagram .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Hipotesis Penelitian.....	29
D. Kerangka Konsep .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
B. Pendekatan Penelitian .....	31
C. Metode Penelitian.....	31
D. Variabel dan Operasional Variabel .....	33
E. Populasi dan Sampel .....	34
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	37
G. Teknik Pengumpulan Data.....	37
H. Teknik Analisis Data.....	38
I. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
J. Uji Regresi Linear Sederhana .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	47
C. Rekapitulasi Variabel X dan Variabel Y.....	76
D. Uji Kualitas Data.....	79
E. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	81
F. Uji Hipotesis .....	82
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>