

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
1.1 Manfaat Akademik.....	10
1.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Komunikasi Pemasaran	12
1.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran	12
1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran	13
1.3 Model Komunikasi Pemasaran	15
B. <i>Brand Ambassador</i>.....	15
2.1 Pengertian <i>Brand Ambassador</i>	15
2.2 Indikator <i>Brand Ambassador</i>	16
2.3 Karakteristik <i>Brand Ambassador</i>	17
C. Keputusan Pembelian.....	18
3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	18
3.2 Proses Keputusan Pembelian.....	18
3.3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	19
3.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	20
D. Penelitian Terdahulu	21
E. Hipotesis Penelitian.....	23
F. Kerangka Konsep.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Tempat dan Waktu Penelitian	26
B. Pendekatan Penelitian.....	26

C.	Metode Penelitian	26
D.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	27
	1.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	27
	1.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	27
E.	Populasi dan Sampel (Teknik <i>Sampling</i>).....	31
	1.1 Populasi	31
	1.2 Sampel	32
F.	Pengukuran & Pengamatan Variabel Penelitian	33
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
	1.1 Data Primer.....	35
	1.2 Data Sekunder.....	35
H.	Teknik Analisis Data	35
I.	Uji Kualitas Data	37
	1.1 Uji Validitas.....	37
	1.2 Uji Reliabilitas	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
	1.1 Sejarah Concave Indonesia.....	41
B.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
	1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	42
	1.2 Pernyataan Variabel X (<i>Sales Promotion</i>).....	46
	1.3 Pernyataan Variabel Y (Loyalitas Konsumen)	54
C.	Rekapitulasi Variabel X dan Y	65
D.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	67
E.	Uji Hipotesis	69
	1.1 Koefisien Determinasi (R^2)	70
	1.2 Uji t (Uji Secara Parsial/Individu)	71
	1.3 Uji f (Uji Secara Simultan/Bersama-sama)	72
F.	Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V PENUTUP.....		77
A.	Kesimpulan	77
B.	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79