

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kompetitor Media Sosial Instagram produk kosmetik lokal	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2.2 Kerangka Konsep.....	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Pemberian Skor Berdasarkan Skala Likert	41
Tabel 3.3 Pedoman untuk Memberikan Koefisien Korelasi	44
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X (Instagram)	46
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (<i>Brand awareness</i>)	48
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Instagram)	49
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (<i>Brand awarenes</i>)	49
Tabel 4.1 Usia Responden.....	53
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4.3 Status Pekerjaan Responden	54
Tabel 4.4 Mengetahui <i>Brand @blpbeauty</i>	55
Tabel 4.5 <i>Followers</i> Akun Instagram @blpbeauty	55
Tabel 4.6 Pernyataan X1	56
Tabel 4.7 Pernyataan X2	56
Tabel 4.8 Pernyataan X3	57
Tabel 4.9 Pernyataan X4	58
Tabel 4.10 Pernyataan X5	58
Tabel 4.11 Pernyataan X6	59
Tabel 4.12 Pernyataan X7	60
Tabel 4.13 Pernyataan X8	60
Tabel 4.14 Pernyataan X9	61
Tabel 4.15 Pernyataan X10	62
Tabel 4.16 Pernyataan X11	62

Tabel 4.17 Pernyataan X12	63
Tabel 4.18 Pernyataan X13	64
Tabel 4.19 Pernyataan X14	64
Tabel 4.20 Pernyataan X15	65
Tabel 4.21 Pernyataan X16	66
Tabel 4.22 Pernyataan X17	66
Tabel 4.23 Pernyataan X18	67
Tabel 4.24 Pernyataan X19	68
Tabel 4.25 Pernyataan X20	68
Tabel 4.26 Pernyataan Y1	69
Tabel 4.27 Pernyataan Y2	70
Tabel 4.28 Pernyataan Y3	71
Tabel 4.29 Pernyataan Y4	71
Tabel 4.30 Pernyataan Y5	72
Tabel 4.31 Pernyataan Y6	73
Tabel 4.32 Pernyataan Y7	73
Tabel 4.33 Pernyataan Y8	74
Tabel 4.34 Pernyataan Y9	75
Tabel 4.35 Pernyataan Y10	75
Tabel 4.36 Pernyataan Y11	76
Tabel 4.37 Pernyataan Y12	77
Tabel 4.38 Pernyataan Y13	77
Tabel 4.39 Rekapitulasi Variabel X	78
Tabel 4.40 Rekapitulasi Variabel Y	79
Tabel 4.41 Model Summary	80
Tabel 4.42 Tabel ANNOVA	81
Tabel 4.43 Tabel Coefficients	81