

## **KATA PENGANTAR**

***Bismillahirrahmanirrahim***

***Assalamu'alaikum Wr Wb***

*Alhamdulillah* rabbil 'alamin puji beserta syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa kami junjungkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana pada Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising*, skripsi ini memiliki judul “Pengaruh instagram terhadap *brand awareness* Blp Beauty”

Melalui penelitian ini peneliti berharap skripsi ini dapat berguna untuk pengembangan studi ilmu komunikasi khususnya untuk konsentrasi *advertising*, peneliti juga berharap skripsi ini dapat berguna untuk produsen dalam meningkatkan kreatifitas dalam persaingan di dunia pasar.

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin, namun peneliti menyadari bahwa tulisannya masih memiliki banyak kekurangan, mengingat keterbatasan dari kemampuan penulis. Oleh karenanya peneliti berharap kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini berguna dan bermanfaat untuk semua pihak. *Aamiin*

***Wassalamu'allaikum Wr Wb***