


LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh Instagram Terhadap *Brand Awareness* BIP Beauty** Nama: **Frida Adzanni Syalsabilla** NPM: **2018140116** disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta

Tanda Tangan      Tanggal

 26 Juli 2022

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.  
Ketua Prodi

 26 Juli 2022

Jamiati KN, S.I.Kom, M.I.Kom.  
Pembimbing

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh Instagram Terhadap Brand Awareness BIp Beauty**. Disusun oleh Nama: **Frida Adzanni Syalsabilla NPM : 2018140116**. Telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising*.

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 16 Agustus 2022

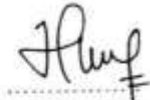
Tanda Tangan



Dr. Endang Sulastri, M.Si  
Ketua Sidang



Amin Shabana, S.Sos, M.Si  
Penguji I



Jamiati KN, S.I Kom, M.I Kom  
Penguji II

Mengesahkan  
Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si.