

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1. Manfaat Akademik .....	10
1.6.2. Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Tinjauan Pustaka .....	14
2.2.1 Public Relations .....	14
2.2.1.1 Pengertian Public Relations .....	14
2.2.1.2 Fungsi Public Relations .....	16
2.2.1.3 Tugas Public Relation .....	17
2.2.1.4 Aktivitas Public Relations .....	18
2.2.2 Kampanye Public Relations .....	20
2.2.2.1 Pengertian Kampanye Public Relations .....	20
2.2.2.2 Jenis Kampanye Public Relations .....	21
2.2.2.3 Media Kampanye Public Relations .....	22
2.2.3 Manajemen Kampanye Public Relations .....	23
2.3 Kerangka Konsep .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
3.2 Metode Penelitian .....	29
3.3 Operasionalisasi Konsep .....	30
3.4 Teknik Penentuan Informan .....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.6 Teknik Analisis Data .....	32
3.7 Uji Keabsahan Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	34
4.1.1 Gambaran Umum Lembaga Sensor Film Republik Indonesia .....	34
4.1.2 Sejarah Lembaga Sensor Film .....	35
4.1.3 Tugas Fungsi dan Wewenang Lembaga Sensor Film.....	39
4.1.4 Struktur Organisasi .....	42
4.2 Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Identitas Informan .....	43
4.2.2 Manajemen Kampanye Public Relations Lembaga Sensor Film .....	44
4.2.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
1. Saran Akademis .....	67
2. Saran Praktis .....	67