

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Deddy Mulyana, (2014), Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

Elvinaro Ardianto, (2014), Hand Book Of Public Relations : Pengantar Komprehensif, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.

Gregory Anne, (2018). Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations Kontemporer, Jakarta, Erlangga.

John W.Creswell. (2019). Research Design, Jogjakarta, Pustaka Pelajar.

Jefkins, Frank. 2003. Public Relations. Jakarta: Erlangga.

Moleong, Lexy J, 2012, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung, Rosdakarya.

Morissan, (2010). Manajemen Public Relations, Jakarta, Kharisma Putera Utama.

Nazir, Moh., 2009. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sa'Diyah El Adawiyah (2020). Pengantar Public Relations, Jakarta, Buku Litera.

Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto, (2020), Dasar-Dasar Public Relations, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

Suwatno, (2018). Pengantar Public Relations Kontemporer, Bandung, Rosdakarya.

Scott M.Cutlip dkk (2006). Effective public relations. Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono, 2008, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D), Bandung, Alfabeta.

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2009 Tentang Perfileman

Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2014 Tentang Lembaga Sensor Film

Website

<https://lsf.go.id/>

<http://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/view/453/96>

<http://103.23.20.161/index.php/komunikasi/article/viewFile/3539/2871>

<https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRPR/article/view/113/107>