

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UACAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>C. Pembatasan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>D. Rumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>E. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>F. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
1. Manfaat Akademik .....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>A. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Komunikasi Pemasaran .....</b>	<b>9</b>
2. <i>Sales promotion</i> .....	11
3. Keputusan pembelian .....	14
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>16</b>
<b>C. Hipotesis.....</b>	<b>20</b>
<b>D. Kerangka Konsep.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>A. Waktu dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>B. Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>C. Metode Penelitian.....</b>	<b>21</b>
<b>D. Teknik Pengumpuln Data .....</b>	<b>22</b>
1. Data Primer.....	22
2. Data Sekunder .....	22
<b>E. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>22</b>
1. Uji Regresi Linear Sederhana.....	22
2. Uji Koefisien Korelasi.....	23
<b>F. Populasi &amp; Sampel .....</b>	<b>23</b>

1. Populasi .....	23
2. Sampel .....	24
<b>G. Pengukuran &amp; Pengambilan Variabel Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>H. Operasional Variabel.....</b>	<b>26</b>
1. Variabel X <i>Sales promotion</i> .....	27
2. Variabel Y Proses Pengambilan Keputusan .....	27
<b>I. Uji Validitas &amp; Reabilitas.....</b>	<b>29</b>
1. Uji Validitas .....	29
2. Uji Reliabilitas.....	31
<b>BAB IV .....</b>	<b>33</b>
<b>A. Gambaran Umum Penelitian .....</b>	<b>33</b>
1. Gambaran Umum Roughneck 1991 .....	33
2. Akun Instagram Sebagai Media Promosi .....	34
<b>B. Hasil Penelitian.....</b>	<b>35</b>
1. Identitas Responden .....	35
2. Analisa Pernyataan Pengaruh <i>Sales Promotion</i> (Variabel X) .....	37
3. Analisis Pernyataan Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	47
4. Rekapitulasi Hasil.....	58
5. Uji Regresi Linear Sederhana.....	60
6. Uji Hipotesis.....	63
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>64</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>70</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>70</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b>	