

## DAFTAR PUSTAKA

- Anang, F. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July).
- Keller, K. (2016). *Marketing Management*. In *Marketing Management*.  
<https://doi.org/10.12737/10268>
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedua Belas. PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Armstrong, P. & G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Priansaut, Doni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV ALfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ocktaria, R. (2015). Pengaruh Brand Personality Dan Sales Promotion Terhadap Brand Equity Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswi Pengguna Produk Wardah Kosmetik Di Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 23(1), 85974.
- Belisa, N. (2018). Pengaruh *Sales Promotion Voucher* Diskon Melalui Media Sosial Instagram @Brosisdeal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Merchant Lokal Pekanbaru. 5(1), 1–12.
- Oktavania, W. P. (2019). Pengaruh Pemasaran Langsung dan *Sales promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream Di Tokopedia. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 27.  
<https://doi.org/10.33021/exp.v2i1.543>
- Tujiono; Okta Karneli. (2017). Pengaruh Sales Promotion Dan Service Quality Terhadap Minat Beli Konsumen Fast Food (Kasus Penjualan Produk KFC Pada KFC Metropolitan City Pekanbaru). *Science of Surveying and Mapping*, 41, 1–12.
- Sakinah, P., & nurhastuti. (2018). Kredibilitas Penyiar Dalam Menarik Minat Pendengar Program Radio. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 102.
- Rohmah, M., & Lubis, E. E. (2018). Pengaruh *Sales promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Online Elevenia. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(2), 1–13.  
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/21536/0>  
<https://kumparan.com/millennial/cerita-brand-lokal-roughneck-1991-ekspor-produk-sampai-brasil-1vnyz6CL2a9/2>  
<https://www.fimela.com/clothing/read/4604164/diary-fimela-teknologi-selamatkan-penjualan-online-roughneck-1991-di-tengah-pandemi>  
<https://magezy.com/brand-clothing-lokal-terbaik/>

<https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>