

## BAB V

### KESIMPULAN & SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai *Cyber Public Relations* dalam Membangun *Corporate Image* First Solution , maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

- 1) First Solution sangat mengedepankan *Direct Feedback* untuk menghindari *Customer* melirik produk dari perusahaan lain atau pesaing lainnya, hal ini terlihat dari First Solution yang berhasil mendapatkan hati *Customer* hanya dari merespon cepat ketika ditanya terkait produk apa yang tersedia dan faktor lain dari merespon cepat *Customer* yaitu untuk membangun hubungan baik yang sudah terjalin antara First Solution dengan *Customer* sehingga berdampak baik kepada citra perusahaan.
- 2) Sementara dalam penggunaan *Cyber Public Relations* First Solution berhasil mendapatkan *Customer* dari luar jakarta hanya dengan menggunakan media *Cyber Public Relations* sebagai media publikasi atau promosi, dalam penggunaan *Cyber Public Relations* First Solution juga berusaha untuk memberikan konten-konten yang menarik, bermanfaat, bermutu sehingga banyak khalayak yang menyukainya dan melirik First Solution sebagai perusahaan yang menyediakan Jasa & Konsultasi dengan begitu First Solution akan mendapatkan *Feedback* Postif, dari *feedback* tersebut akan berdampak kepada citra perusahaan.
- 3) *Cyber Public Relations* merupakan aktivitas yang menghemat pengeluaran anggaran perusahaan First Solution karena hanya menggunakan media online

atau digital sebagai media publikasi pembangun citra perusahaan, dari penggunaan *Cyber Public Relations*, First Solution berhasil membangun citra perusahaan terlihat dari banyaknya customer kembali bekerja sama dengan First Solution karena pelayanan yang diberikan sangat memuaskan hati customer.

- 4) *Cyber Public Relations* dapat memungkinkan seorang Public Relations melakukan *Two Ways Communication* dengan customer untuk menjaga hubungan baik, hubungan yang terjalin baik sangat berpengaruh kepada citra perusahaan karena customer bisa memberikan kepercayaan penuh kepada First Solution dengan kepercayaan itulah yang harus kita jaga untuk menghindari hal yang tidak diinginkan terjadi.
- 5) Dalam membangun citra perusahaan First Solution berhasil memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh *Customer* yang berdampak kepada komentar dari mulut ke mulut, dari komentar tersebut akan membuat nama First Solution menjadi semakin besar dengan begitu terbangun juga kepercayaan *Customer* kepada First Solution.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan dan analisis mendalam yang telah dilakukan, maka saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. First Solution harus berusaha semaksimal mungkin dalam membangun citra perusahaan kepada khalayak umum dengan memanfaatkan media *Cyber Public Relations* sebagai media publikasi dalam membangun merk maupun citra perusahaan, dalam melakukan aktivitas yang dilakukan *Cyber Public Relations*, *First Solution* harus bisa

memberitahu/meyakini customer bahwa perusahaan First Solution memfasilitasi Sumber Daya Manusia yang bermutu dan berpotensi yang nantinya akan membuat *Customer* percaya bahwa mereka dilatih oleh seorang *Profesional*, sehingga dengan begitu First Soution akan lebih banyak mendapatkan *customer* baru dari berbagai macam daerah, jadi tidak hanya mempublikasikan produk saja namun juga harus memberitahu keunggulan yang ada pada First Solution.

2. First Solution dalam membangun Citra Perusahaan dengan menggunakan media *Cyber Public Relations* harus sesekali mencoba melakukan periklanan di media Massa agar jangkauannya lebih luas lagi, karena walaupun sekarang merupakan zaman Teknologi yang canggih namun masih banyak orang yang belum paham penggunaan media *Cyber Public Relations*, maka dengan menjangkauanya membutuhkan periklanan di media Massa agar terbangunnya Citra Perusahaan.