

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index 2022 Pembersih Wajah	11
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2 2 Kerangka Konsep	31
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 2 Skala Likert	39
Tabel 3. 3 Tingkat Pengaruh	40
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X	42
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	43
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	44
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	44
Tabel 4. 1 Usia.....	46
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin.	47
Tabel 4. 3 Pernyataan 1.....	47
Tabel 4. 4 Pernyataan 2.....	48
Tabel 4. 5 Pernyataan 3.....	49
Tabel 4. 6 Pernyataan 4.....	49
Tabel 4. 7 Pernyataan 5.....	50
Tabel 4. 8 Pernyataan 6.....	51
Tabel 4. 9 Pernyataan 7.....	51
Tabel 4. 10 Pernyataan 8.....	52
Tabel 4. 11 Pernyataan 9.....	53
Tabel 4. 12 Pernyataan 10.....	53
Tabel 4. 13 Pernyataan 11.....	54
Tabel 4. 14 Pernyataan 12.....	55
Tabel 4. 15 Pernyataan 13.....	56
Tabel 4. 16 Pernyataan 14.....	57
Tabel 4. 17 Pernyataan 15.....	58
Tabel 4. 18 Pernyataan 16.....	59
Tabel 4. 19 Pernyataan 17.....	60
Tabel 4. 20 Pernyataan 18.....	61
Tabel 4. 21 Pernyataan 19.....	62
Tabel 4. 22 Pernyataan 20.....	63
Tabel 4. 23 Pernyataan 21.....	64
Tabel 4. 24 Pernyataan 22.....	65
Tabel 4. 25 Pernyataan 23.....	66

Tabel 4. 26 Pernyataan 24.....	67
Tabel 4. 27 Pernyataan 25.....	68
Tabel 4. 28 Pernyataan 26.....	68
Tabel 4. 29 Pernyataan 27.....	69
Tabel 4. 30 Pernyataan 28.....	70
Tabel 4. 31 Pernyataan 29.....	71
Tabel 4. 32 Pernyataan 30.....	72
Tabel 4. 33 Pernyataan 31.....	73
Tabel 4. 34 Pernyataan 32.....	74
Tabel 4. 35 Pernyataan 33.....	75
Tabel 4. 36 Pernyataan 34.....	76
Tabel 4. 37 Pernyataan 35.....	76
Tabel 4. 38 Pernyataan 36.....	77
Tabel 4. 39 Pernyataan 37.....	78
Tabel 4. 40 Pernyataan 38.....	79
Tabel 4. 41 Rekapitulasi Variabel X (Marketing Public Relations)	80
Tabel 4. 42 Rekapitulasi Variabel Y (Citra Brand)	81
Tabel 4. 43 Uji Determinasi	82
Tabel 4. 44 Coefficients	83
Tabel 4. 45 ANOVA.....	85