

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

Skripsi, Januari 2023

**Campbell Mohammed Handiana
2018140076**

**PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TERHADAP CITRA *BRAND*
SOMETHINC (Survei Pada *Followers* Instagram @somethincofficial)**

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah melihat pentingnya peran sosial media dalam perusahaan di era digital. Pengiriman pesan kepada suatu kelompok target audiens tertentu, diperlukan *marketing communication tools* yang spesifik dan berbeda. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa pengaruhnya 1) *Marketing Public Relations* 2) Citra *Brand* Somethinc pada followers Instagram @somethincofficial 3) Seberapa besar Pengaruh Marketing Public Relations terhadap citra brand Somethinc. Adapun penelitian ini menggunakan Teori *Marketing Public Relations* (Kotler & Keller, 2018); yang meliputi publikasi, media identitas, acara, berita, pidato, kegiatan layanan masyarakat, sponsorship). Teori Berikutnya adalah citra *brand* yang meliputi kepercayaan, realistis, kerjasama yang saling menguntungkan, dan kesadaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode survey dengan kuisioner sebagai instrumen pengambilan datanya. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* dari Instagram @somethincofficial. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sample random sampling*. Temuan hasil penelitian ini; pada marketing public relations dimensi acara pada pernyataan 5 dari variabel X sebagian besar menjawab sangat setuju dengan nilai mean sebesar 3,82 dan pernyataan 7 pada variabel Y sebagian responden menjawab setuju dengan nilai mean sebesar 3,71. Terdapat pengaruh antara marketing public relations terhadap citra brand somethinc sebesar 46,1% yang artinya marketing public relations berpengaruh cukup kuat terhadap citra *brand somethinc*. Sedangkan sisanya 53,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : Marketing Public Relations, Followers, Instagram, Citra Brand
Referensi : 7 buku + 6 Jurnal + 3 website
Pembimbing : Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si