

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaniirrahim

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, shalawat serta salam tak lupa kami junjungkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi iniyang berjudul “Pengaruh Pesan Kampanye #BelanjaDariRumah di Instagram Terhadap Brand Image Shopee” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana (S1) pada Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*.

Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan semoga bias menjadi pembelajaran untuk mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penulis menyadaris sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penulisan, tata bahasa, analisis, dan lain sebagainya karena segala keterbatasan yang ada. Demi sempurnanya skripsi ini, penulis mengharapkan dukungan, arahan, kritik serta saran selama proses penulisan skripsi ini.

Jakarta, Juli 2022

Karina Tridianti