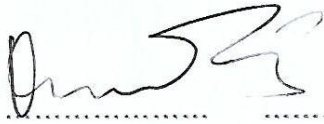



LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul “Pengaruh Pesan Kampanye #BelanjaDariRumah di Instagram @Shopee_id Terhadap Brand Image Shopee”. Disusun oleh Karina Tridianti dengan NPM : 2018140071. Disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Public Relations Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal



.....
Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Ketua Prodi



.....
Dr. Sa'diyah El Adawiyah, M.Si.
Pembimbing

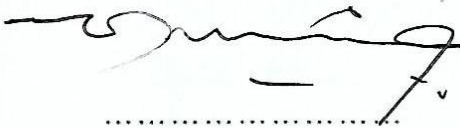
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pesan Kampanye #BelanjaDariRumah di Instagram @Shopee_id Terhadap Brand Image Shopee”. Disusun oleh Karina Tridianti dengan NPM : 2018140071. Telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*.

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 24 Agustus 2022

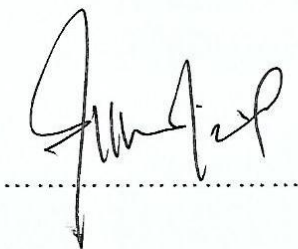
Tanda Tangan



Djoni Gunanto, SIP., M.Si.
Ketua



Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
Penguji I



Dr. Sa'diyah El Adawiyah, M.Si.
Penguji II

Mengesahkan,

Dekan



Dr. Evi Satispi, M.Si.