

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEP, PENELITIAN</b>	
<b>TERDAHULU</b> .....	<b>8</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.2. Kerangka Konsep .....	21
2.3. Penelitian Terdahulu.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.2. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	29

3.4. Teknik Analisis Data dan Uji Keabsahan Data .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1. Sinopsis Iklan <i>YouTube Joe Taslim X Fadil Jaidi: “Siapakah Brand Ambassador Head &amp; Shoulders Selanjutnya?”</i> .....	34
4.2. Storyboard Iklan <i>YouTube Joe Taslim X Fadil Jaidi: “Siapakah Brand Ambassador Head &amp; Shoulders Selanjutnya?”</i> .....	50
4.3. Pembahasan Hasil Analisa Teori Semiotika Peirce Iklan Shampo Head & Shoulders <i>Joe Taslim X Fadil Jaidi: “Siapakah Brand Ambassador Head &amp; Shoulders Selanjutnya?”</i> Di Media YouTube.....	56
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>