

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil ‘alamin segala puji bagi Allah SWT. Dengan Rahmat, Anugerah dan Hidayah-Nya laporan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan Salam bagi Nabi Muhammad SAW sehingga Saya telah berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **Analisis Semiotika Peirce Iklan Shampo Head & Shoulders Joe Taslim X Fadhil Jaidi : “Siapakah Brand Ambassador Head & Shoulders Selanjutnya?” Di Media YouTube**. Selesaiannya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan do’a dari berbagai pihak.

Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan kelulusan untuk Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi. Tujuan laporan skripsi ini dibuat untuk menambah pengetahuan, pengalaman, wawasan dan juga sebagai sarana mengaplikasikan teori-teori yang telah diajarkan oleh pihak kampus dalam praktek nyata di lapangan.

Penelitian ini menggunakan metode Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce, yang memandang bagaimana isi dan makna iklan shampo Head & Shoulder Versi Joe Taslim X Fadhil Jaidi Pada Iklan YouTube.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini walaupun telah berusaha semaksimal mungkin, tentunya masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu diharapkan saran yang membangun guna penulisan dan penelitian yang lebih baik. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat.

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada :

- 1) Dr. Ma’amun Murod, S.Sos, MSi. Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta
- 2) Dr. Evi Satispi, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta
- 3) Djoni Gunanto, S.IP, M.Si. Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta

- 4) Dr. Fal. Harmonis, M.Si. Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta
- 5) Dr, Oktaviana Purnamasari, M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
- 6) Dr. Aminah Swarnawati, M.Si, Sebagai dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
- 7) Ibu dan ayah serta adik dan keluarga besar tercinta yang sudah selalu mendo'akan dan berkorban demi keberhasilan dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
- 8) Jamiati KN, S.I.K, M.I.Kom dan Dr. Aminah Swarnawati, M.Si, Sebagai Dosen penguji 1 dan 2 yang telah memberi saran dan masukan kepada saya.
- 9) Perusahaan Google, dengan anak perusahaan YouTube yang telah memfasilitasi konten video dari para YouTuber, khususnya Kanal YouTube Head & Shoulder Indonesia, yang telah menyediakan konten iklan produk shampo Head & Shoulders sebagai objek penelitian dalam penyusunan skripsi.
- 10) Pihak-pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Demikian yang dapat saya sampaikan, peneliti berharap semoga Allah SWT membalas kebaikan serta kelancaran dalam urusannya semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun penulisnya.

Tangerang Selatan, Januari 2023

Muhammad Yafie Z.F