

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING
Skripsi , JANUARI 2023
Muhammad Yafie Zhafran Fadhil (2018140067)
ANALISIS SEMIOTIKA PIERCE IKLAN SHAMPO HEAD & SHOULDER
JOE TASLIM X FADHIL JAIDI : “SIAPAKAH BRAND AMBASSADOR
HEAD & SHOULDERS SELANJUTNYA?” DI MEDIA YOUTUBE**

ABSTRAK

Iklan memiliki kemampuan untuk mengubah sikap, perilaku, dan cara berpikir calon konsumen melalui pemanfaatan media massa. Iklan memuat informasi terkait produk melalui simbol berupa kata, gambar, warna, bentuk, dan suara untuk menarik penonton membeli produknya. Simbol-simbol berupa kata, gambar, warna, bentuk, dan suara merupakan objek tanda yang dalam pemaknaannya harus dibedah menggunakan ilmu tanda, yakni semiotika. Penelitian ini untuk menganalisa semiotika, pesan moral dan makna semiotika Peirce yang terkandung dalam iklan YouTube *Joe Taslim X Fadhil Jaidi: Siapakah BA Head & Shoulders Selanjutnya?* Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode analisis semiotika dengan menggunakan teori semiotika Charles Sanders Peirce yang mengklasifikasikan teori segitiga makna yang terdiri dari tiga unsur utama yaitu tanda konsep utama yang dijadikan sebagai bentuk interpretasi pesan, objek konteks sosial yang dalam implementasinya dijadikan aspek pemakna atau dirujuk oleh tanda tersebut, dan interpretan konsep pemikiran dari orang yang menggunakan tanda ke suatu makna tertentu. Dalam skripsi ini menggunakan analisis terhadap pemilihan warna, gambar, dan kata yang muncul di tiap *scene* iklan tersebut. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan mengenai tanda, objek, dan interpretan tercantum dalam beberapa tanda seperti pemberian warna biru pada latar dan beberapa properti dari kedua *talent*, sinar matahari yang divisualkan sangat terik, dan gerakan aktivitas yang mengeluarkan keringat seperti meloncati pagar, namun bagian rambut kedua *talent* tetap segar, sesuai dengan keunggulan produk *Head & Shoulders* yang menonjolkan “*Kesegaran*”.

Kata Kunci : Semiotika, Charles Sanders Peirce, Head & Shoulders,
Referensi : Buku 10 Jurnal 5 Website 1
Dosen Pembimbing : Dr. Aminah Swarnawati, M. Si