

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. D. M. P. (2022). *Konflik Sosial dan Resolusi Konflik di Perguruan Tinggi*.
- Aprianto, T. (2019). *Prinsip-Prinsip komunikasi Dalam Iklan kampanye Ridwan Mukti dan Rohidin Mersyah Tahun 2015*. IAIN Bengkulu.
- Denzim.K, Norman. Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook Of Qualitative Research* (J. Dariyatno. Fatta, Badrus Samsul. Abi. Rinaldi (ed.); Pertama). Pustaka Pelajar.
- Eryza. (2021). *Analisis semiotika charles sanders pierce iklan konsumen rokok gudang garam internasional di media youtube*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi* (Pertama). CV ANDI OFFSET.
- Fitria, R. (n.d.). *Analisis semiotika charles saners peirce dalam iklan kampanye pasangan calon gubernur dan wakil gubernur provinsi bengkulu tahun 2015*. 1, 44.
- Hidayah, N. (2018). *Representasi kecantikan dalam iklan clean & clear natural bright face wash versi mine mine dimedia televisi analisis semiotik charles sanders pierce*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Lezgetreal. (2021). *4+ Contoh Storyboard Iklan Beserta Gambar dan Penjelasannya*. Blog.Lezgetreal@gmail.Com.
<https://lezgetreal.com/contoh-storyboard-iklan/#!>
- Nurimba, Y. (2020). *Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan rokok Apache Versi hidup gue cara gua*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Pujianto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat* (Cetakan pe). Andi Offset.
- Rukajat, A. (2018). *PENDEKATAN PENELITIAN KUALITATIF (QUALITATIVE RESEARCH APPROACH)* (Pertama). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.

- Rukin. (2021). *METODE PENELITIAN KUALITATIF EDISI REVISI* (A. Rofiq (ed.); Pertama).
- Sarlito, I. (2000). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Semiawan, C. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif jenis, karakter, dan keunggulannya* (Peratama). Grasindo.
- Setyawan, H. (2017). *PENULISAN NASKAH IKLAN (RADIO & TELEVISI)*. AKINDO.
- Suharsini, A. (2005). *Manajemen Penelitian*. Asdi Mahasatya.
- Suparno, P. (2008). *Riset tindakan untuk pendidik* (A. Nuantara (ed.); Pertama). Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi* (Cetakan Pe). Ghalia Indonesia.
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.