

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Taman Margsatwa Ragunan Tahun 2019-2022	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2 Kerangka Konsep	20
Tabel 3.1 Variabel X Marketing Public Relations	23
Tabel 3.2 Variabel Y Keputusan Pembelian	24
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X	29
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y	32
Tabel 4.1 Usia	34
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	34
Tabel 4.3 Pernyataan 1	35
Tabel 4.4 Pernyataan 2	36
Tabel 4.5 Pernyataan 3	36
Tabel 4.6 Pernyataan 4	37
Tabel 4.7 Pernyataan 5	38
Tabel 4.8 Pernyataan 6	38
Tabel 4.9 Pernyataan 7	39
Tabel 4.10 Pernyataan 8	40
Tabel 4.11 Pernyataan 9	40
Tabel 4.12 Pernyataan 10	41
Tabel 4.13 Pernyataan 11	42
Tabel 4.14 Pernyataan 12	43
Tabel 4.15 Pernyataan 13	43
Tabel 4.16 Pernyataan 14	44
Tabel 4.17 Pernyataan 15	45
Tabel 4.18 Pernyataan 16	45
Tabel 4.19 Pernyataan 17	46
Tabel 4.20 Pernyataan 18	47
Tabel 4.21 Pernyataan 19	47
Tabel 4.22 Pernyataan 20	48
Tabel 4.23 Pernyataan 21	49
Tabel 4.24 Pernyataan 22	49
Tabel 4.25 Pernyataan 23	50
Tabel 4.26 Pernyataan 24	51
Tabel 4.27 Rekapitulasi Variabel X	52
Tabel 4.28 Rekapitulasi Variabel Y	53
Tabel 4.29 Uji Determinasi	54
Tabel 4.30 Coefficients	55
Tabel 4.31 Anova	57