

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| UCAPAN TERIMAKASIH | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| MOTTO | x |
| PERSEMBAHAN | xi |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.3. Pembatasan Masalah | 5 |
| 1.4. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.5. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.6. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.6.1. Manfaat Akademik..... | 6 |
| 1.6.2. Manfaat Praktis | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP | 7 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 7 |

| | | |
|---|--|----|
| 2.1.1 | <i>Public Relations</i> | 7 |
| 2.1.2 | <i>Marketing Public Relations</i> | 8 |
| 2.1.3 | Keputusan Pembelian..... | 11 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| 2.3 | Hipotesis | 19 |
| 2.4 | Kerangka Konsep | 20 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 21 |
| 3.1 | Tempat dan Waktu Penelitian | 21 |
| 3.2 | Pendekatan Penelitian..... | 21 |
| 3.3 | Metode Penelitian..... | 21 |
| 3.4 | Variabel dan Definisi Operasional Variabel..... | 22 |
| 3.4.1 | Variabel Penelitian | 22 |
| 3.4.2 | Definisi Operasional Variabel..... | 23 |
| 3.5 | Populasi dan Sampel (Teknik Sampling) | 24 |
| 3.5.1 | Populasi | 24 |
| 3.5.2 | Sampel..... | 25 |
| 3.5.3 | Teknik Sampling | 26 |
| 3.6 | Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian..... | 26 |
| 3.7 | Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| 3.8 | Teknik Analisis Data | 27 |
| 3.9 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 28 |
| 3.9.1 | Uji Validitas | 28 |
| 3.9.2 | Uji Reliabilitas | 30 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 33 |
| 4.1 | Gambaran Lokus/Umum Penelitian | 33 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 34 |
| 4.2.1 | Identitas Responden | 34 |
| 4.2.2 | Pernyataan Variabel X (<i>Marketing Public Relations</i> Taman Margasatwa Ragunan) | 35 |
| 4.2.3 | Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian)..... | 45 |
| 4.2.4 | Rekapitulasi Variabel X dan Y | 51 |
| 4.2.5 | Uji Regresi Linear Sederhana | 53 |
| 4.2.6 | Koefisien Regresi (Uji t) | 55 |
| 4.3 | Pembahasan Hasil Penelitian..... | 57 |

| | |
|---|-----------|
| BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN | 59 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 59 |
| 5.2 Saran | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN | 63 |