

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadirat Allah SWT senantiasa kita ucapkan atas karunia-Nya berupa nikmat iman dan kesehatan. Shalawat serta salam tercurahkan bagi Baginda Agung Rasulullah SAW yang syafaatnya akan kita nantikan kelak. Selesai sudah skripsi ini yang saya susun untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*.

Skripsi ini memiliki judul “**Pengaruh Marketing Public Relations Taman Margasatwa Ragunan Terhadap Keputusan Berkunjung Sesudah Pandemic Covid-19 (survey kepada wisatawan Taman Margasatwa Ragunan)**”.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari sempurna hal ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam prodi ilmu komunikasi konsentrasi *public relations*.

Jakarta, 25 Agustus 2022

Achmad Luthfi Kurnia Ramadhan