

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler dan Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2014). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Sugiyono (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suprawoto. (2018). Government Public Relations (N. Gunarjo (ed.); Cetakan ke). Prenada Media Group.
- Suryanto, & Gassing, S. S. (2016). Public Relations. Penerbit Andi Yogyakarta, 1-216.
- Suryanto. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung. CV Pustaka Setia.

Jurnal

- Abdillah, F. (2017). Efektivitas *Marketing Public Relations* Dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Ecodernica STIE Pandu Madania Bogor*. 1(1), 6–7.
- Arsita, Eny Eva. (2011). "Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Surabaya". Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Giraliyandi, M. P., & Oktini, D. R. (2019). Pengaruh *Marketing Public Relations* Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Kebun Raya Cibodas.

- Sugesti, H. (2017). Pengaruh *Marketing Public Relation* Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Waterpark XYZ. *Value: Journal Of Management And Business*, 2(1).
- Tekwana, P. (2019). Pengaruh *Marketing Public Relations* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Rumah Sakit Syafira Pekanbaru. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 16-29.
- Tri Basuki, Agus. 2017. Uji Validitas dan Reliabilitas Dalam Regresi, Bahan Ajar Ekonometrika. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Website

- Arjana. (2016). Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <http://www.rajagrafindo.co.id/produk/geografi-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/> Diakses Pada 09 April 2022 Pukul 06.27 WIB.
- Gani, P. K. (2017). *Marketing Public Relations*. Retrieved From <http://www.lspr.edu/pritakemalgani/marketing-public-relations/> Diakses Pada 01 April 2022 Pukul 15.00 WIB.
- Kemenkes RI. 2020. “Analisis Data *Covid-19*” . Diakses *Covid19.Go.Id*: <https://covid19.go.id/p/berita/analisis-data-covid-19-indonesia-update-27-september-2020>. Diakses Pada 07 April 2022 Pukul 09.20 WIB.
- Taman Margasatwa Ragunan.2021.”Sejarah Singkat Taman Margasatwa Ragunan”, <https://ragunanzoo.jakarta.go.id/tentang/short-history> , Diakses Pada 06 April 2022 Pukul 20.20 WIB.
- World Health Organization*. 2020. “*Coronavirus Disease (COVID-19)*”. https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1 Diakses Pada 05 April 2022 Pukul 21.20 WIB.