

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Lokus/Umum Penelitian

Gambar 4.1



Sumber : www.ragunanzoo.co.id

Taman Margasatwa Ragunan didirikan pada tanggal 19 September tahun 1864 di Batavia (kini Jakarta) dengan nama “*Planten en Dierentuin*” ini pertama kali di kelola oleh perhimpunan penyayang Flora dan Fauna Batavia (*Culture Vereniging Planten en Dierentuin at Batavia*) yang saat itu berlokasi di Jalan Cikini Raya No 73 yang berdiri di atas lahan tanah seluas 10 Ha. Kebun Binatang Ragunan dibuka secara resmi pada 22 Juni 1966 oleh Gubernur DKI (Daerah Khusus Ibukota) Jakarta Mayor Jenderal Ali Sadikin dengan nama Taman Margasatwa Ragunan.

Taman Margasatwa Ragunan mempunyai taman seluas 147 hektar dan berpenghuni lebih dari 2.009 ekor satwa serta ditumbuhi lebih dari 20.000 pohon membuat suasana lingkungannya sejuk dan nyaman. Lahannya tertata dan terbangun serta sebagian lagi masih dikembangkan menuju suatu kebun binatang yang modern sebagai identitas kota Jakarta, selain merupakan contoh lembaga konservasi sebagai laboratorium alam dengan koleksi 67

jenis satwa Mamalia, 101 jenis satwa Aves, 34 jenis satwa Reptil, 16 jenis satwa Pisces dan 171 jenis tumbuh-tumbuhan.

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Identitas Responden

a) Usia

Tabel 4.1

Usia

No.	Usia	Frekuensi	Presentase
1.	17-20 Tahun	8	8%
2.	21-30 Tahun	69	69%
3.	31-45 Tahun	14	14%
4.	>46 Tahun	9	9%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel usia di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100%. Diketahui responden berusia 17-20 tahun sebanyak 8 orang atau 8%, responden berusia 21-30 tahun sebanyak 69 orang atau 69%, responden 31-45 tahun sebanyak 14 orang atau 14% dan responden berusia di atas 46 tahun sebanyak 9 orang atau 9%. Dari data yang di peroleh dapat disampaikan bahwa dalam penelitian ini didominasi responden berusia 21-30 tahun.

b) Jenis Kelamin

Tabel 4.2

Jenis kelamin

No.	Jenis kelamin	Frekuensi	Presentase
1.	Perempuan	56	56%
2.	Laki-laki	44	44%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel jenis kelamin di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100%. Diketahui responden perempuan sebanyak 56 orang atau 56% dan laki-laki sebanyak 44 orang atau 44%. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa dari seluruh responden didominasi oleh perempuan dibandingkan laki-laki.

4.2.2 Pernyataan Variabel X (*Marketing Public Relations* Taman Margasatwa Ragunan)

a) *Publication*

Tabel 4.3

Saya mendapatkan informasi yang jelas pada saat melihat website Taman Margasatwa Ragunan

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	43	43%
2	Setuju	43	43%
3	Tidak Setuju	9	9%
4	Sangat Tidak Setuju	5	5%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100% mengenai pernyataan Saya mendapatkan informasi yang jelas pada saat melihat website Taman Margasatwa Ragunan. Diketahui 43 orang atau 43% menjawab sangat setuju, 43 orang atau 43% menjawab setuju, 9 orang atau 9% menjawab tidak setuju dan 5 orang atau 5% menjawab sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju mendapatkan informasi yang jelas pada saat melihat website Taman Margasatwa Ragunan.

Tabel 4.4

Taman Margasatwa Ragunan melakukan promosi penjualan tiket di instagram, website secara langsung

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	42	42%
2	Setuju	40	40%
3	Tidak Setuju	10	10%
4	Sangat Tidak Setuju	8	8%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100% mengenai pernyataan Taman Margasatwa Ragunan melakukan promosi penjualan tiket di instagram, website secara langsung. Diketahui 42 orang atau 42% menjawab sangat setuju, 40 orang atau 40% menjawab setuju, 10 orang atau 10% menjawab tidak setuju dan 8 orang atau 8% menjawab sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena Taman Margasatwa Ragunan melakukan promosi penjualan tiket di instagram, website secara langsung.

Tabel 4.5

Informasi Taman Margasatwa Ragunan selalu update di website

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	41	41%
2	Setuju	37	37%
3	Tidak Setuju	16	16%
4	Sangat Tidak Setuju	6	6%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100% mengenai pernyataan Informasi Taman Margasatwa Ragunan selalu update di website. Diketahui 41 orang atau 41% menjawab sangat setuju, 37 orang atau 37% menjawab setuju, 16 orang atau 16% menjawab tidak setuju dan 6 orang atau 6% menjawab sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena Informasi Taman Margasatwa Ragunan selalu update di website.

b) Identity Media

Tabel 4.6

Taman Margasatwa Ragunan adalah tempat konservasi satwa

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	52	52%
2	Setuju	31	31%
3	Tidak Setuju	10	10%
4	Sangat Tidak Setuju	7	7%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100% mengenai pernyataan Taman Margasatwa Ragunan melakukan adalah tempat konservasi satwa. Diketahui 52 orang atau 52% menjawab sangat setuju, 31 orang atau 31% menjawab setuju, 10 orang atau 10% menjawab tidak setuju dan 7 orang atau 7% menjawab sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena Taman Margasatwa Ragunan adalah tempat konservasi satwa.

Tabel 4.7
Penggunaan logo perusahaan dapat membuat saya mengetahui
bahwa media di atas merupakan identitas asli Taman
Margasatwa Ragunan

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	57	57%
2	Setuju	25	25%
3	Tidak Setuju	9	9%
4	Sangat Tidak Setuju	9	9%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100% mengenai pernyataan Penggunaan logo perusahaan dapat membuat saya mengetahui bahwa media di atas merupakan identitas asli Taman Margasatwa Ragunan. Diketahui 57 orang atau 57% menjawab sangat setuju, 25 orang atau 25% menjawab setuju, 9 orang atau 9% menjawab tidak setuju dan 9 orang atau 9% menjawab sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena Penggunaan logo perusahaan dapat membuat saya mengetahui bahwa media di atas merupakan identitas asli Taman Margasatwa Ragunan.

c) *Event*

Tabel 4.8

Beragamnya kompetisi perlombaan yang disediakan membuat saya tertarik untuk mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	47	47%
2	Setuju	35	35%
3	Tidak Setuju	10	10%
4	Sangat Tidak Setuju	8	8%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100% mengenai pernyataan Bergamannya kompetisi perlombaan yang disediakan membuat saya tertarik untuk mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan. Diketahui 47 orang atau 47% menjawab sangat setuju, 35 orang atau 35% menjawab setuju, 10 orang atau 10% menjawab tidak setuju dan 8 orang atau 8% menjawab sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena Bergamannya kompetisi perlombaan yang disediakan membuat saya tertarik untuk mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan.

Tabel 4.9
Taman Margasatwa Ragunan mengadakan event aktraksi satwa setiap minggu

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	40	40%
2	Setuju	40	40%
3	Tidak Setuju	12	12%
4	Sangat Tidak Setuju	8	8%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100% mengenai pernyataan Taman Margasatwa Ragunan mengadakan event aktraksi satwa setiap minggu. Diketahui 40 orang atau 40% menjawab sangat setuju, 40 orang atau 40% menjawab setuju, 12 orang atau 12% menjawab tidak setuju dan 8 orang atau 8% menjawab sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena Taman Margasatwa Ragunan mengadakan event aktraksi satwa setiap minggu.

d) News

Tabel 4.10
Berita di sosial media dapat membuat saya tertarik untuk mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	50	50%
2	Setuju	30	30%
3	Tidak Setuju	15	15%
4	Sangat Tidak Setuju	5	5%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100% mengenai pernyataan Berita di sosial media dapat membuat saya tertarik untuk mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan. Diketahui 50 orang atau 50% menjawab sangat setuju, 30 orang atau 30% menjawab setuju, 15 orang atau 15% menjawab tidak setuju dan 5 orang atau 5% menjawab sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena Berita di sosial media dapat membuat saya tertarik untuk mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan.

Tabel 4.11

Banyaknya berita di sosial media dapat membuat saya tertarik untuk mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	47	47%
2	Setuju	36	36%
3	Tidak Setuju	12	12%
4	Sangat Tidak Setuju	5	5%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100% mengenai pernyataan Banyaknya berita di sosial media dapat membuat saya tertarik untuk mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan. Diketahui 47 orang atau 47% menjawab sangat setuju, 36 orang atau 36% menjawab setuju, 12 orang atau 12% menjawab tidak setuju dan 5 orang atau 5% menjawab sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena Banyaknya berita di sosial media dapat membuat saya tertarik untuk mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan.

e) *Speeches*

Tabel 4.12

Penjelasan Taman Margasatwa Ragunan pada instagram dan website terkait jam buka/tutup membuat saya memahami terkait peraturan yang berlaku pada saat berkunjung

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	55	55%
2	Setuju	31	31%
3	Tidak Setuju	6	6%
4	Sangat Tidak Setuju	8	8%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100% mengenai pernyataan Penjelasan Taman Margasatwa Ragunan pada instagram dan website terkait jam buka/tutup membuat saya memahami terkait peraturan yang berlaku pada saat berkunjung. Diketahui 55 orang atau 55% menjawab sangat setuju, 31 orang atau 31% menjawab setuju, 6 orang atau 6% menjawab tidak setuju dan 8 orang atau 8% menjawab sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena Penjelasan Taman Margasatwa Ragunan pada instagram dan website terkait jam buka/tutup membuat saya memahami terkait peraturan yang berlaku pada saat berkunjung.

Tabel 4.13

Saya mengetahui adanya pemberlakuan ganji/genap pada kendaraan roda 4 saat berkunjung

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	41	41%
2	Setuju	34	34%
3	Tidak Setuju	17	17%
4	Sangat Tidak Setuju	8	8%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100% mengenai pernyataan Saya mengetahui pemberlakuan ganji/genap kendaraan roda 4 saat berkunjung. Diketahui 41 orang atau 41% menjawab sangat setuju, 34 orang atau 34% menjawab setuju, 17 orang atau 17% menjawab tidak setuju dan 8 orang atau 8% menjawab sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena mengetahui adanya pemberlakuan ganji/genap pada kendaraan roda 4 saat berkunjung.

f) Public Service Actifity

Tabel 4.14

Pengelola Taman Margasatwa Ragunan sering memberikan edukasi terhadap pemberian makan satwa

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	46	46%
2	Setuju	39	39%
3	Tidak Setuju	8	8%
4	Sangat Tidak Setuju	7	7%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase sebanyak 100% mengenai pernyataan Pengelola Taman Margasatwa Ragunan sering memberikan edukasi terhadap pemberian makan satwa. Diketahui 46 orang atau 46% memilih sangat setuju, 39 orang atau 39% memilih setuju, 8 orang atau 8% memilih tidak setuju dan 7 orang atau 7% memilih sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena pengelola Taman Margasatwa Ragunan sering memberikan edukasi terhadap pemberian makan satwa.

Tabel 4.15

Taman Margasatwa Ragunan mengadakan penanaman pepohonan (Reboisasi) setiap bulannya

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	43	43%
2	Setuju	40	40%
3	Tidak Setuju	12	12%
4	Sangat Tidak Setuju	5	5%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentasi sebanyak 100% mengenai pernyataan Taman Margsatwa Ragunan mengadakan penanaman pepohonan (reboisasi) setiap bulannya. Diketahui 43 orang atau 43% memilih sangat setuju, 40 orang atau 40% memilih setuju, 12 orang atau 12% memilih tidak setuju dan 5 orang atau 5% memilih sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena Taman Margasatwa Ragunan mengadakan penanaman pepohonan (reboisasi) setiap bulannya.

g) *Sponsorship*

Tabel 4.16

**Saya tertarik mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan
karena banyaknya diskon pada waktu tertentu**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	48	48%
2	Setuju	30	30%
3	Tidak Setuju	13	13%
4	Sangat Tidak Setuju	9	9%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase 100% mengenai pernyataan saya tertarik mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan karena banyaknya diskon pada waktu tertentu. Diketahui 48 orang atau 48% memilih sangat setuju, 30 orang atau 30% memilih setuju, 13 orang atau 13% memilih tidak setuju dan 9 orang atau 9% memilih sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena Taman Margasatwa Ragunan memiliki banyak diskon pada waktu tertentu.

4.2.3 Pernyataan Variabel Y (Keputusan Berkunjung)

a) Pengenalan Masalah

Tabel 4.17

Saya berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan karna tarif masuk cukup murah

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	65	65%
2	Setuju	23	23%
3	Tidak Setuju	4	4%
4	Sangat Tidak Setuju	8	8%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase 100% mengenai pernyataan saya berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan karena tarif masuk yang cukup murah. Diketahui 65 orang atau 65% memilih sangat setuju, 23 orang atau 23% memilih tidak setuju, 4 orang atau 4% memilih tidak setuju dan 8 orang atau 8% memilih sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena tarif masuk Taman Margasatwa Ragunan yang cukup murah.

Tabel 4.18

Saya mengetahui Taman Margasatwa Ragunan melalui televisi

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	52	52%
2	Setuju	27	27%
3	Tidak Setuju	9	9%
4	Sangat Tidak Setuju	12	12%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase 100% mengenai pernyataan saya mengetahui Taman Margasatwa Ragunan melalui televisi. Diketahui 52 orang atau 52% memilih sangat setuju, 27 orang atau 27% memilih setuju, 9 orang atau 9% memilih tidak setuju dan 12 orang atau 12% memilih sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena mengetahui Taman Margasatwa Ragunan melalui televisi.

b) Pencarian Informasi

Tabel 4.19

Informasi yang diberikan website Taman Margasatwa Ragunan tentang objek wisata cukup jelas sehingga saya berminat untuk berkunjung

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	51	51%
2	Setuju	33	33%
3	Tidak Setuju	10	10%
4	Sangat Tidak Setuju	6	6%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase 100% mengenai pernyataan informasi yang diberikan website Taman Margasatwa Ragunan tentang objek wisata cukup jelas sehingga saya berminat untuk berkunjung. Diketahui 51 orang atau 51% memilih sangat setuju, 33 orang atau 33% memilih setuju, 10 orang atau 10% memilih tidak setuju dan 6 orang atau 6% memilih sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju dengan informasi yang diberikan website Taman Margasatwa Ragunan.

Tabel 4.20

Saya mencari informasi untuk berkunjung melalui instagram dan website resmi Ragunan Zoo

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	54	54%
2	Setuju	30	30%
3	Tidak Setuju	9	9%
4	Sangat Tidak Setuju	7	7%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase 100% mengenai pernyataan saya mencari informasi untuk berkunjung melalui instagram dan website resmi Ragunan Zoo. Diketahui 54 orang atau 54% memilih sangat setuju, 30 orang atau 30% memilih setuju, 9 orang atau 9% memilih tidak setuju dan 7 orang atau 7% memilih sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju dengan mencari informasi melalui instagram dan website resmi Ragunan Zoo.

c) Evaluasi Alternatif

Tabel 4.21

Saya melakukan kunjungan karna terdapat lahan terbuka hijau yang luas dan bagus

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	59	59%
2	Setuju	28	28%
3	Tidak Setuju	8	8%
4	Sangat Tidak Setuju	5	5%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase 100% mengenai pernyataan saya melakukan kunjungan karna terdapat lahan terbuka hijau yang luas dan bagus. Diketahui 59 orang atau 59% memilih sangat setuju, 28 orang atau 28% memilih setuju, 8 orang atau 8% memilih tidak setuju dan 5 orang atau 5% memilih sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena terdapat lahan terbuka hijau yang luas dan bagus.

Tabel 4.22

Harga tiket masuk yang cukup murah dari pada destinasi lain untuk berkunjung bersama keluarga

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	66	66%
2	Setuju	22	22%
3	Tidak Setuju	4	4%
4	Sangat Tidak Setuju	8	8%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase 100% mengenai pernyataan harga tiket masuk yang cukup murah dari pada destinasi lain untuk berkunjung bersama keluarga. Diketahui 66 orang atau 66% memilih sangat setuju, 22 orang atau 22% memilih setuju, 4 orang atau 4% memilih tidak setuju dan 8 orang atau 8% memilih sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju dengan harga tiket masuk yang cukup murah dari pada destinasi lain untuk berkunjung bersama keluarga.

d) Keputusan Pembelian

Tabel 4.23

Saya mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan karna untuk melihat satwa

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	66	66%
2	Setuju	20	20%
3	Tidak Setuju	6	6%
4	Sangat Tidak Setuju	8	8%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase 100% mengenai pernyataan saya mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan karna untuk melihat satwa. Diketahui 66 orang atau 66% memilih sangat setuju, 20 orang atau 20% memilih setuju, 6 orang atau 6% memilih tidak setuju dan 8 orang atau 8% memilih sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan untuk melihat satwa.

Tabel 4.24

Informasi yang diberikan terkait jam buka/tutup dapat membuat saya mudah untuk berkunjung

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	61	61%
2	Setuju	25	25%
3	Tidak Setuju	6	6%
4	Sangat Tidak Setuju	8	8%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase 100% mengenai pernyataan informasi yang diberikan terkait jam buka/tutup dapat membuat saya mudah untuk berkunjung. Diketahui 61 orang atau 61% memilih sangat setuju, 25 orang atau 25% memilih setuju, 6 orang atau 6% memilih tidak setuju dan 8 orang atau 8% memilih sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena informasi yang diberikan terkait jam buka/tutup dapat membuat saya mudah untuk berkunjung.

e) Perilaku Pasca Pembelian

Tabel 4.25

Setelah mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan saya mengetahui bahwa Indonesia memiliki beragam Flora dan Fauna

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	64	64%
2	Setuju	23	23%
3	Tidak Setuju	5	5%
4	Sangat Tidak Setuju	8	8%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase 100% mengenai pernyataan setelah mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan saya mengetahui bahwa Indonesia memiliki beragam flora dan fauna. Diketahui 64 orang atau 64% memilih sangat setuju, 23 orang atau 23% memilih setuju, 5 orang atau 5% memilih tidak setuju dan 8 orang atau 8% memilih sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena setelah mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan mengetahui bahwa Indonesia memiliki beragam flora dan fauna.

Tabel 4.26
Saya merasa sangat puas setelah mengunjungi Taman
Margasatwa Ragunan

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	52	52%
2	Setuju	32	32%
3	Tidak Setuju	8	8%
4	Sangat Tidak Setuju	8	8%
	Total	100	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juli 2022

Berdasarkan tabel di atas dari seluruh responden berjumlah 100 orang dengan persentase 100% mengenai pernyataan saya merasa sangat puas setelah mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan. Diketahui 52 orang atau 52% memilih sangat setuju, 32 orang atau 32% memilih setuju, 8 orang atau 8% memilih tidak setuju dan 8 orang atau 8% memilih sangat tidak setuju. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa para wisatawan menyatakan sangat setuju karena sangat puas setelah mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan.

4.2.4 Rekapitulasi Variabel X dan Y

Berikut ini merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung Variabel X yakni *Marketing Public Relations* Taman Margasatwa Ragunan, berdasarkan tabel sebagai berikut :

Tabel 4.27
**Rekapitulasi Variabel X (*Marketing Public Relations* Taman
 Margasatwa Ragunan)**

Pernyataan	Mean
Pernyataan 1	3,24
Pernyataan 2	3,16
Pernyataan 3	3,13
Pernyataan 4	3,28
Pernyataan 5	3,3
Pernyataan 6	3,21
Pernyataan 7	3,12
Pernyataan 8	3,25
Pernyataan 9	3,25
Pernyataan 10	3,33
Pernyataan 11	3,08
Pernyataan 12	3,24
Pernyataan 13	3,21
Pernyataan 14	3,17
Jumlah	44,97
Rata-rata	3,21

Dari data di atas berdasarkan hasil rekapitulasi pada variabel X (*Marketing Public Relations* Taman Margasatwa Ragunan) maka dapat dilihat bahwa nilai terendah yaitu pada pernyataan ke 11 sebesar 3,08 dengan isi pernyataan “Saya mengetahui adanya pemberlakuan ganjil/genap pada kendaraan roda 4 saat berkunjung”, sedangkan nilai tertinggi yaitu pada pernyataan ke 5 dengan isi pernyataan “Penggunaan logo perusahaan dapat membuat saya mengetahui bahwa media diatas merupakan identitas asli Taman Margasatwa Ragunan”.

Tabel 4.28
Rekapitulasi Variabel Y (Keputusan Berkunjung)

Pernyataan	Mean
Pernyataan 1	3,45
Pernyataan 2	3,19
Pernyataan 3	3,29
Pernyataan 4	3,31
Pernyataan 5	3,41
Pernyataan 6	3,46
Pernyataan 7	3,44
Pernyataan 8	3,39
Pernyataan 9	3,43
Pernyataan 10	3,28
Jumlah	33,65
Rata-rata	3,36

Dari data di atas berdasarkan hasil rekapitulasi pada variabel Y (Keputusan Berkunjung) maka dapat dilihat bahwa nilai terendah yaitu pada pernyataan ke 2 sebesar 3,19 dengan isi pernyataan “Saya mengetahui Taman Margasatwa Ragunan melalui televisi”, sedangkan nilai tertinggi yaitu pada pernyataan ke 6 sebesar 3,46 dengan isi pernyataan “Harga tiket masuk yang cukup murah dari pada destinasi lain untuk berkunjung bersama keluarga”.

4.2.5 Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis uji regresi linear sederhana dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara Variabel X (*Marketing Public Relations*) dan Y (Keputusan Berkunjung). Berikut perhitungan data yang dilakukan menggunakan SPSS.

Tabel 4.29
Uji Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted RSquare	Std. Error of the Estimate
1	.935 ^a	.875	.874	2.835

a. Predictors: (Constant), MPR

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS

Analisis regresi yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis uji regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional maupun kausal satu variabel independent (X) dengan satu variabel *dependent* (Y). R disebut juga sebagai koefisien korelasi, maka dapat dibaca nilai R atau koefisien antara variabel pengaruh *marketing public relations* sebesar 0,935 yang artinya variabel pengaruh *marketing public relations* berpengaruh kuat terhadap keputusan berkunjung.

Hal tersebut dapat diketahui dari :

- a. 0,00 - 0,20 = sangat rendah atau sangat lemah
- b. 0,20 – 0,40 = rendah atau lemah
- c. 0,40 – 0,70 = cukup atau sedang
- d. 0,70 – 0,90 = tinggi atau kuat
- e. 0,90 – 1,00 = sangat tinggi atau sangat kuat

Sedangkan R square (koefisien determinasi) dapat dibaca bahwa nilai R square sebesar 0,875. Angka tersebut dapat dikatakan bahwa pengaruh *marketing public relations* terhadap keputusan berkunjung sebesar 87,5% dan sementara sisanya 12,5% dipengaruhi oleh faktor lain.

Tabel 4.30
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.196	1.271		.941	.349
MPR	.722	.028	.935	26.187	.000

a. Dependent Variable: KP

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS

Keterangan :

$$Y = a + bX$$

Diketahui :

Y : Keputusan Berkunjung

X : *Marketing Public Relations*

a : angka konstan pada penelitian ini sebesar 1,196

b : angka koefisien pada penelitian ini sebesar 722

Berdasarkan keterangan persamaan regresi linear sederhana, maka persamaan regresinya menjadi $Y = 1,196 + 722 X$. Apabila nilai $X = 0$, maka $Y = 1,196$ dan jika $X = 1$, maka $Y = 1,918$.

4.2.6 Koefisien Regresi (Uji t)

Analisis uji regresi dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara variabel independent (X) Pengaruh Marketing Public Relations terhadap variabel (Y) Keputusan Berkunjung yang diuji pada tingkat signifikansi 0,1 dan derajat kebebasan $n-2$ yang dihitung menggunakan rumus uji t.

- Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka, H_0 ditolak dan H_a diterima (ada pengaruh)
- Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ H_0 diterima dan H_a ditolak (tidak ada pengaruh)

$$\text{Rumus Uji } t : t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

r = koefisien korelasi antara X dan Y (0,935)

n = jumlah sampel (100)

Maka perhitungannya adalah :

$$t = \frac{0,935\sqrt{100-2}}{\sqrt{1-0,935^2}}$$

$$t = \frac{0,935\sqrt{98}}{\sqrt{1-0,935^2}}$$

$$t = \frac{0,935 \times 9,899}{\sqrt{1-0,935^2}}$$

$$t = \frac{9,255}{0,12}$$

$$t = 73,452$$

Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan, nilai t hitung yaitu 73,452. Sedangkan dengan nilai t tabel dengan taraf kepercayaan 90% atau nilai signifikansi 10% dapat dicari sesuai dengan jumlah responden.

Dalam penelitian ini jumlah responden (n) = 100, maka derajat bebasnya (df) $n - 2 = 100 - 2 = 98$. Dengan derajat kebebasan 50 dan tingkat signifikansi 10%, maka didapatkan t hitung 73,452 dan t tabel 1,660.

Nilai t hitung $73,452 > t$ tabel 1,660, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti ada Pengaruh antara *Marketing Public Relations* terhadap keputusan berkunjung.

Tabel 4.31**ANOVA^a**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	5512.901	1	5512.901	685.746	.000 ^b
Residual	787.849	98	8.039		
Total	6300.750	99			

a. Dependent Variable: KP

b. Predictors: (Constant), MPR

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS

Berdasarkan tabel 4.31 Anova dapat dilihat hasil angka F sebesar 685,746 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000, karena angka propabilitas $0,000 < 0,05$, maka model regresi ini layak digunakan dalam memprediksi pengaruh *marketing public relations* terhadap peningkatan berkunjung.

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini membahas tentang dua variabel yaitu *Marketing Public Relations* Taman Margasatwa Ragunan (X) dan Keputusan Berkunjung Sesudah Pandemic Covid-19 (Y). Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memiliki jumlah responden 100 orang. Responden ini merupakan pengunjung Taman Margasatwa Ragunan pada sebelum pandemic covid-19 dan sesudah pandemic covid-19.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini bahwa sejumlah responden mayoritas menjawab adalah perempuan yang berjumlah 56 orang atau 56% dan laki-laki yang berjumlah 44 orang atau 44% dan mayoritas berumur 21-30 Tahun berjumlah 69 orang atau 69%.

Teori yang digunakan untuk mengukur pengaruh *marketing public relations* Taman Margasatwa Ragunan memiliki beberapa dimensi yaitu yang pertama *publication*, kedua *event*, ketiga *news*, keempat *sponsorship*, kelima *speeches*, keenam *public service activities* dan yang terakhir *identity media* (Kotler & Keller 2016:631). Berdasarkan teori yang ada di atas, maka hasil

penelitian ini telah membuktikan bahwa marketing public relations taman margasatwa ragunan terhadap para responden tergolong setuju dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel X (Marketing Public Relations) sebesar 3,21.

Teori yang digunakan untuk mengukur keputusan berkunjung terdapat lima model yang mempengaruhi proses keputusan berkunjung yaitu dengan pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian Kotler dan Amstrong (2016:176). Berdasarkan teori yang ada di atas, maka hasil penelitian ini telah membuktikan bahwa keputusan berkunjung tergolong setuju, maka penelitian ini telah membuktikan bahwa para responden memilih setuju dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Y (Keputusan Berkunjung) sebesar 3,36.

Hipotesis berdasarkan hasil penelitian yang telah dibuktikan, maka didapatkan sebuah hasil memang adanya pengaruh *Marketing Public Relations* terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Ragonan. Dari hasil analisis dari regresi linear sederhana diperoleh nilai korelasi (r) sebesar 0,935 yang artinya hubungan antara variabel X (Marketing Public Relations) berpengaruh sangat kuat terhadap variabel Y (Keputusan Berkunjung)

Diperoleh R Square sebesar 0,875 atau 87,5% keputusan berkunjung dipengaruhi oleh adanya dukungan dari *marketing public relations*, sedangkan sisanya sebesar 12,5% dipengaruhi oleh faktor lain. Nilai R Square menunjukkan 0,875 atau 87,5% yang artinya *marketing public relations* sangat berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.

Hasil uji hipotesis diperoleh t hitung = 73,452 dengan $df = 100-2$ dan t tabel = 1,660. Karena nilai t hitung $73,452 > t$ tabel 1,660 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian, maka terdapat pengaruh *marketing public relations* Taman Margasatwa Ragonan terhadap keputusan berkunjung.