



**PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TAMAN
MARGASATWA RAGUNAN TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG SESUDAH *PANDEMIC COVID-19*
(Survey kepada wisatawan Taman Margasatwa Ragunan)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi
Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations***

Oleh :

Nama : Achmad Luthfi Kurnia Ramadhan

NPM : 2018140066

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2022