

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| Tabel 2.2 Kerangka Konsep..... | 24 |
| Tabel 3.1 Oprasional Variabel..... | 27 |
| Tabel 3.2 Kategori penilaian skala likert..... | 30 |
| Tabel 3.3 Perhitungan Uji Validitas Variabel X (Pengaruh Iklan)..... | 36 |
| Tabel 3.4 Perhitungan Uji validitas Variabel Y (keputusan penggunaan aplikasi).... | 37 |
| Tabel 3.5 Uji Reabilitas Variabel X (pengaruh Iklan Televisi)..... | 38 |
| Tabel 3.6 Uji Reabilitas Variabel Y (Keputusan Penggunaan Aplikasi)..... | 38 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden..... | 44 |
| Tabel 4.2 Usia Responden..... | 45 |
| Tabel 4.3 Pekerjaan Responden..... | 45 |
| Tabel 4.4 Mengetahui Iklan Halodoc di Televisi..... | 46 |
| Tabel 4.5 Menggunakan Aplikasi Halodoc..... | 46 |
| Tabel 4.6 Masyarakat Komplek Cakra..... | 47 |
| Tabel 4.7 Berguna Dalam Mengedukasi Kesehatan..... | 47 |
| Tabel 4.8 Dengan Mudah Khalayak Mengingat aplikasi..... | 48 |
| Tabel 4.9 Tulisan “Dokternya Asli kok” Tersampaikan Dengan Jelas..... | 48 |
| Tabel 4.10 Musik Sudah Sangat Melekat..... | 49 |
| Tabel 4.11 Musik Sesuai Dengan Aplikasi..... | 50 |
| Tabel 4.12 Ucapan Dan Kata Dalam Iklan Dapat Tersampaikan..... | 50 |
| Tabel 4.13 Bahasa Yang Digunakan Sangat Mudah Dimengerti..... | 51 |
| Tabel 4.14 Gambar Sesuai Dengan Logo..... | 52 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.15 Adegan Yang Dilakukan Sesuai Dengan Cara Penggunaan..... | 52 |
| Tabel 4.16 Warna Yang Ditampilkan Pada Iklan Sesuai..... | 53 |
| Tabel 4.17 Perpaduan Warna Dan Tulisan Sesuai..... | 54 |
| Tabel 4.18 Konflik Yang Terjadi Dapat Terjawab Di Iklan..... | 54 |
| Tabel 4.19 Adegan Memperjeas Maksud Dan Tujuan..... | 54 |
| Tabel 4.20 Alur Cerita Sesuai Dengan Prilaku Masyarakat..... | 55 |
| Tabel 4.21 Cerita Pada Iklan Mudah Di Mengerti..... | 55 |
| Tabel 4.22 Adegan Terkait Penggunaan Sudah Lengkap..... | 57 |
| Tabel 4.23 Konsumen Menemukan Perbedaan Dari Aplikasi Lainnya..... | 58 |
| Tabel 4.24 Produk Aplikasi Halodoc Sudah Melakukan Rebranding..... | 58 |
| Tabel 4.25 Kecangihan Teknologi Membuat Khalayak Mengetahui..... | 59 |
| Tabel 4.26 Dengan Mudah Mengetahui Aplikasi Kesehatan..... | 60 |
| Tabel 4.27 Sebelum Menggunakan Mengevaluasi Terlebih Dahulu..... | 60 |
| Tabel 4.28 Konsumen Memilih Produk Yang Digunakan..... | 61 |
| Tabel 4.29 Dikarnakan Kebutuhan Informasi Kesehatan..... | 62 |
| Tabel 4.30 Setelah Memutuskan Konsumen Langsung Menggunakan..... | 62 |
| Tabel 4.31 Menggunakan Aplikasi Karna Kebutuhan..... | 63 |
| Tabel 4.32 Memutuskan Sendiri Dalam Memilih Menggunakan Produk..... | 64 |
| Tabel 4.33 Konsumen Harus Mengetahui Produk..... | 64 |
| Tabel 4.34 Konsumen Memilih Sendiri Dikarnakan Keinginan Sendiri..... | 65 |
| Tabel 4.35 Konsumen Memutuskan Menggunakan Setelah Mencoba..... | 66 |
| Tabel 4.36 Setelah Menggunakan Baru Tahu Fungsinya..... | 66 |
| Tabel 4.37 Rekapitulasi Variabel X..... | 68 |
| Tabel 4.38 Rekapitulasi Variabel Y..... | 69 |
| Tabel 4.39 Uji Determinasi..... | 70 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Tabel 4.40 Coeficients..... | 71 |
| Tabel 4.41 Anova..... | 73 |