

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah .....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>13</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	13
1. Komunikasi Pemasaran .....	13
2. Periklanan .....	15
3. Iklan Televisi .....	16
4. Keputusan Penggunaan.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Hipotesis penlitian .....	24
D. Kerangka Konsep .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
B. Pendekatan Penelitian.....	25
C. Metode Penelitian .....	25

D.	Variable dan devinisi oprasional variable.....	26
E.	Populasi dan Sampel (Teknik Sampling).....	28
F.	Pengukuran dan pengamatan variable penelitian .....	29
G.	Teknik pengumpulan Data .....	30
H.	Teknik Analisis Data .....	31
I.	Uji validitas dan Reabilitas .....	32
J.	Uji koefisien Regresi (uji t).....	34
K.	Hasil uji validitas .....	34
L.	Hasil Uji Reabilitas .....	38
M.	Uji Reabilitas Variable Y (Keputusan Penggunaan Aplikasi).....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
A.	Gambar Umum Objek Penelitian.....	40
B.	Hasil Penelitian .....	41
E.	Rekapitulasi Variabel X dan Y.....	65
F.	Uji Regresi Linier Sederhana .....	68
G.	Koefisien Regresi (Uji t).....	69
H.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>73</b>
A.	Kesimpulan.....	73
B.	Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>75</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>77</b>

