

## DAFTAR PUSTAKA

- Ageng Mahendra Assidiq et,al (2022) *Pengaruh Digital marketing,kualitas layanan dan brand image terhadap keputusan pembelian produk Telemedicine*,Vol.4,No.2
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Penerbit. Kencana. Jakarta
- Febriana, Chalifah Nur, Kumadji, Srikandi & Mawardi, M. Kholid. (2015). Pengaruh Iklan Televisi terhadap Kesadaran Merek serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*,Vol. 25, No. 1
- Halim Agung,Rustono Farady Marta,dan Vina Virshella (2021).*Mengukur Terpaan Iklan Lifebuoy dalam Meningkatkan Kesadaran Pengguna Aplikasi KlikDokter selama Pandemi COVID-19*.Vol.04,No.02
- Indonesia, B. and Materi, A., 2021. *Pengertian Sampel Menurut Para Ahli dan Secara Umum*. [online] MateriBelajar.Co.Id. Diambil dari:<<https://materibelajar.co.id/pengertiansampel-menurut-para-ahli/>> [Diakses pada tanggal 24 February 2022].
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15 Global Edition*, Harlow: Pearson Education
- Manajemen Laba Pada Perusahaan Perbankan. *Accounting Analysis Journal AAJ 2* (1) (2013). [Http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj](http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj)
- Nindi Yulaika dan Yessy Artanty (2022). *Factor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan penggunaan Telemedicine saat pandemic Covid-19*, Vol.4 No.1
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Rossiter, John, R. & Percy. (1997). *Advertising and Promotion Management*, Mc Graw-Hill Book Company, United States of Amerika

Ristya Widi E. (2011). Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. *Stomatognathic (J.K.G. Unej)*, 8(1), 27–34.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI. Sugiyono.

(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan* (Alfabeta). Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dan Pembelajaran*. Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kombinasi* (satu). Penerbit Alfabeta.

## **Webside**

Yogi Udjaja S.Kom.,M.T.I, 23 Mei 201, Syarat Dan Ketentuan

<https://www.halodoc.com/syarat-dan-ketentuan>

Aria Hadi Purbaya, 8 Mei 2022, Halodoc Aplikasi Agar Sehat Jadi Lebih Mudah

<https://yooreka.id/startup/halodoc-aplikasi-agar-sehat-jadi-mudah/#:~:text=Dengan%20latar%20belakang%20pendidikan%20Ekonomi,akses%20layanan%20kesehatan%20di%20Indonesia.>

Amir Kamirudin, 9 September 2016, Startup Teknologi Kesehatan Halodoc Peroleh Penandaan Seri A.

<https://dailysocial.id/post/startup-teknologi-kesehatan-halodoc-peroleh-pendanaan-seri-a>

Diah Harni 19 Desember 2019, Upaya Halodoc Hadirkan Platform Kesehatan Yang Andal Dan Mudah Di Akses

<https://id.techinasia.com/halodoc-platform-mudah-diakses>

Tony Burhanudin 3 Oktober 2022

<https://marketing.co.id/>