

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	15
C. Batasan Masalah	15
D. Rumusan Masal	15
E. Tujuan Penelitian	16
F. Manfaat Penelitian	16
1. Manfaat akademis	16
2. Manfaat praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, KERANGKA KONSEP.....	17
A. Tinjauan Pustaka.....	17
1. <i>Public Relations</i>	17
2. Kampanye	21
3. Sikap Masyarakat.....	31
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Konsep.....	39

D. Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Tempat dan Waktu Penelitian	41
B. Pendekatan Penelitian	41
C. Metodologi penelitian	42
D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	42
1. Variabel Penelitian.....	42
2. Definisi Operasional Variabel.....	43
E. Populasi dan Sampel.....	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	47
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	48
G. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Data Primer	49
2. Data Sekunder	49
H. Teknik analisis data.....	50
I. Uji Validitas dan Reliabilitas	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Perusahaan	56
1. Profil Perusahaan	56
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	56
3. Logo Perusahaan.....	57
B. Hasil Penelitian.....	58
1. Identitas Responden	58
2. Analisis Pernyataan variabel X.....	60
3. Analisis Pernyataan Variabel Y	75
4. Rekapitulasi Variabel X dan Y	85
5. Uji Regresi Linear Sederhana	87
6. Uji Hipotesis	89
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	91

BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	101