

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji serta syukur kita panjatkan kepada Allah yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga kita dapat merasakan kenikmatan dan keindahan alam semesta ini. Shalawat serta salam tak lupa kita junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW. serta para sahabatnya yang membawa dan menerangi hati nurani mulai dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang.

Alhamdulillahirabbil'alamin, pada penulisan skripsi ini, penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi dengan judul “Pengaruh Pesan Kampanye *Public Relations #BijakBerplastik* Danone-Aqua Terhadap Sikap Peserta Kampanye (Survei pada *Followers Instagram @sehataqua*)” merupakan hasil karya ilmiah yang disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis menyadari skripsi yang sudah disusun ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis minta maaf jika terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk sumber penambah wawasan bagi semua orang.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Tangerang Selatan, 12 Januari 2023



Imelda Andriani