

## DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	19
Table 2. 2 Kerangka Konsep.....	21
Table 3. 1 Variabel X (Brand Ambassador).....	25
Table 3. 2 Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	26
Table 3. 3 Skala Likert .....	29
Table 3. 4 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	31
Table 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X (Brand Ambassador).....	32
Table 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	33
Table 3. 7 Tingkat Reliabilitas.....	34
Table 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Brand Ambassador) .....	34
Table 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	35
Table 4. 1 Usia Responden .....	38
Table 4. 2 Shenina sebagai BA turut mendukung produk Barenbliss.....	39
Table 4. 3 Shenina Cinnamon merupakan aktris mempengaruhi produk .....	39
Table 4. 4 Shenina Cinnamon memiliki pengetahuan tentang produk .....	40
Table 4. 5 Shenina Cinnamon sesuai dengan klaim produk .....	41
Table 4. 6 Shenina Cinnamon menggunakan produk Barenbliss .....	41
Table 4. 7 Shenina Cinnamon dipercaya menyampaikan informasi produk .....	42
Table 4. 8 Shenina Cinnamon memiliki daya tarik karena kepribadiannya.....	42
Table 4. 9 Shenina Cinnamon terlihat terampil dalam mengiklankan produk.....	43
Table 4. 10 Menyukai penampilan Shenina Cinnamon .....	44
Table 4. 11 Shenina Cinnamon menarik perhatian karena sifatnya.....	44
Table 4. 12 Shenina Cinnamon dapat mempengaruhi konsumen.....	45
Table 4. 13 Percaya dengan Shenina Cinnamon dalam mengiklankan produk ....	45
Table 4. 14 Membeli produk Barenbliss karena adanya kebutuhan .....	46
Table 4. 15 Membeli produk Barenbliss karena harga dan kualitas yang sesuai	47
Table 4. 16 Mencari informasi mengenai produk Barenbliss terlebih dahulu .....	47
Table 4. 17 Mencari informasi kepada teman atau orang lain .....	48
Table 4. 18 Mendapatkan informasi terkait Barenbliss dari Instagram .....	49
Table 4. 19 Melakukan perbandingan sebelum memutuskan pembelian produk	49

Table 4. 20 Membandingkan Barenbliss dari sisi harga dengan produk lainnya	.50
Table 4. 21 Membeli produk Barenbliss karena melihat manfaatnya.....	51
Table 4. 22 Membeli produk Barenbliss karena populer dikalangan masyarakat	51
Table 4. 23 Keyakinan untuk membeli dan menggunakan produk Barenbliss.....	52
Table 4. 24 Membeli produk Barenbliss karena BA nya Shenina Cinnamon .....	53
Table 4. 25 Merasa percaya diri ketika menggunakan produk Barenbliss .....	53
Table 4. 26 Merasa puas karena produk Barenbliss sesuai dengan harapan.....	54
Table 4. 27 Merekomendasikan produk Barenbliss kepada teman.....	55
Table 4. 28 Melakukan pembelian produk secara berulang atau lebih dari sekali	55
Table 4. 29 Rekapitulasi Hasil Pengembangan.....	39
Table 4. 30 Rekapitulasi Hasil Pengembangan.....	57
Table 4. 31 Uji Determinasi.....	58
Table 4. 32 Coefficients .....	59
Table 4. 33 ANOVA .....	61