

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, HIPOTESIS, DAN KERANGKA KONSEP</b> .....	9
A. Tinjauan Pustaka .....	9
1. Komunikasi Pemasaran.....	9
b) Bauran Pemasaran.....	9
c) Tujuan Komunikasi Pemasaran .....	11
d) Fungsi Komunikasi Pemasaran.....	11
4. Media Sosial.....	16
5. Instagram.....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	18
C. Hipotesis Penelitian.....	21

D. Kerangka Konsep.....	21
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
B. Pendekatan Penelitian .....	23
C. Metode Penelitian .....	23
D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	24
E. Populasi dan Sampel .....	27
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian .....	28
G. Teknik Pengumpulan Data.....	29
H. Teknik Analisis Data.....	30
I. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
B. Hasil Penelitian .....	38
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	61
<b>BAB V.....</b>	<b>68</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>